

A collection of cosmetic products is displayed on a white surface. In the foreground, there is a large, round, black container filled with light brown powder, with a large, dark brown brush resting on top. To its left is a smaller, round, black container with a reddish-brown powder. Further back, a white bowl contains numerous small, round, pink and brown beads. Several other brushes and containers are visible in the background, creating a professional and artistic composition.

Sector Cosmético

México

2018



PROCOLOMBIA
El motor de la competitividad internacional

Sector Cosmético



Contexto Global



El mercado en México



Condiciones de acceso



Servicios de ProColombia



PROCOLOMBIA
BY PROMOTING TOURISM, INVESTMENT, ECONOMIC GROWTH

Contexto global

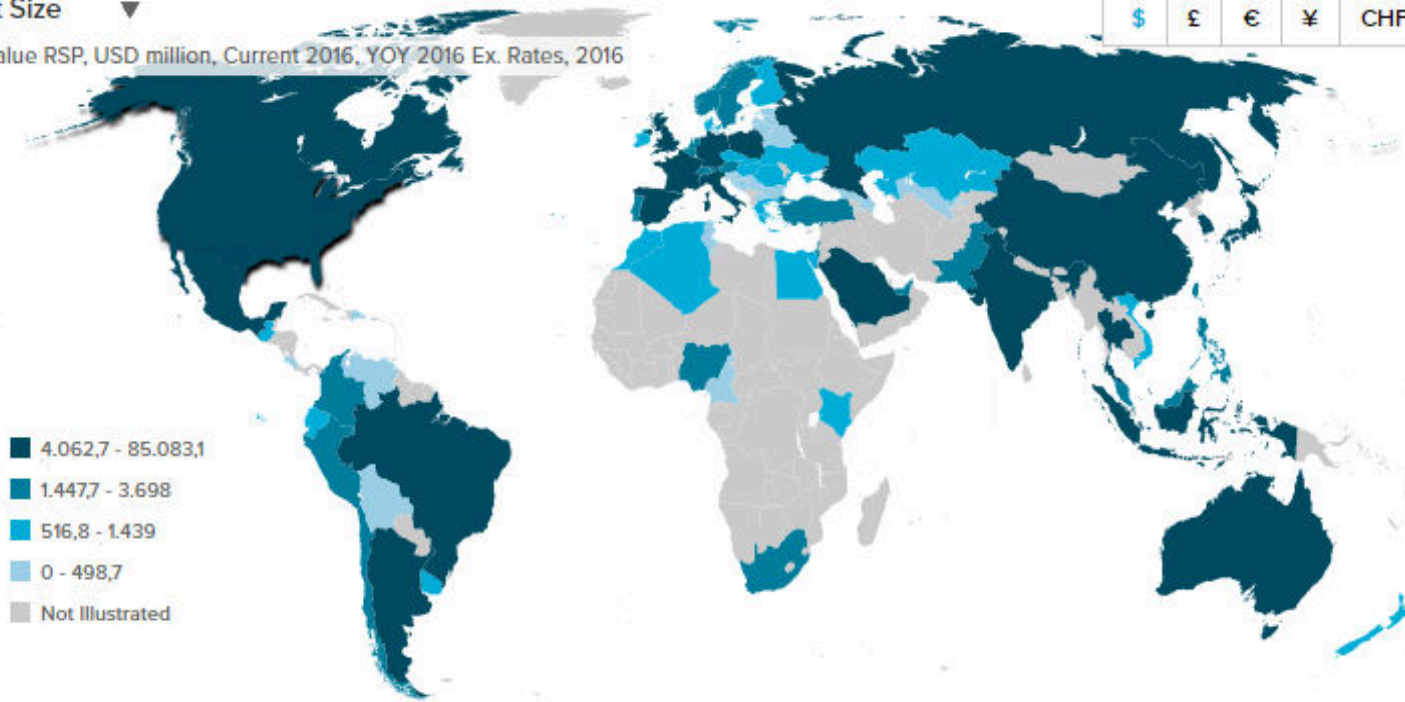
Asia Pacífico es la región con mayores ventas de cosméticos y productos de aseo personal.

Beauty and Personal Care

Market Size ▼

Retail Value RSP, USD million, Current 2016, YOY 2016 Ex. Rates, 2016

\$ £ € ¥ CHF



Ventas por región USD Millones

Asia Pacífico	141.321
Europa occidental	92.617
Norteamérica	92.564
Latinoamérica	58.661
Medio oriente y África	29.878
Europa del Este	21.774
Australasia	7.261

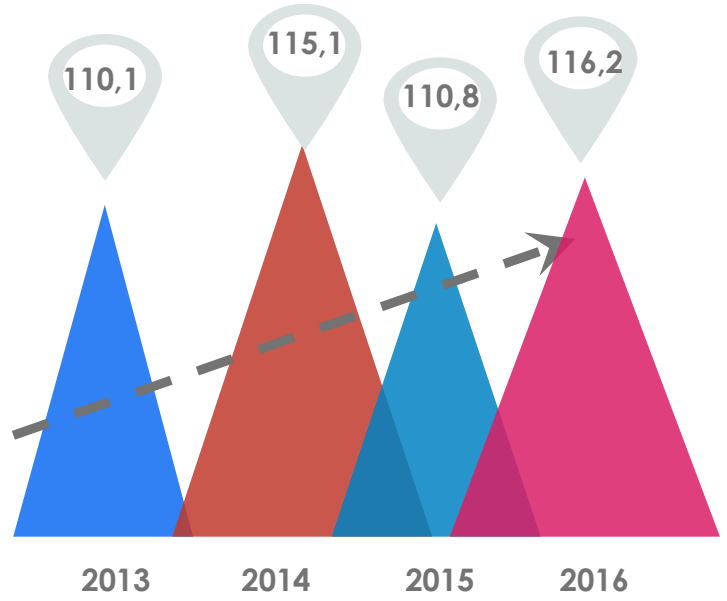
Top 10 jugadores

L'Oréal Groupe
Unilever Group
Procter & Gamble Co,
Colgate-Palmolive Co
Beiersdorf AG
Coty Inc
Avon Products Inc
Henkel AG & Co KGaA
Johnson & Johnson Inc
Estée Lauder Cos Inc

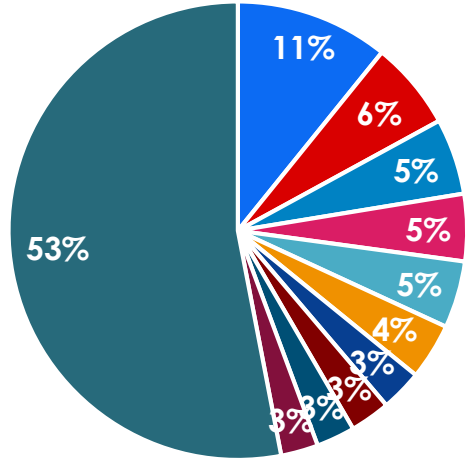
Las importaciones de cosméticos y productos de aseo personal han tenido un crecimiento promedio de 2% en los últimos 4 años



Importaciones mundiales
2013-2016, USD mil millones



Principales importadores
2016, Participación %

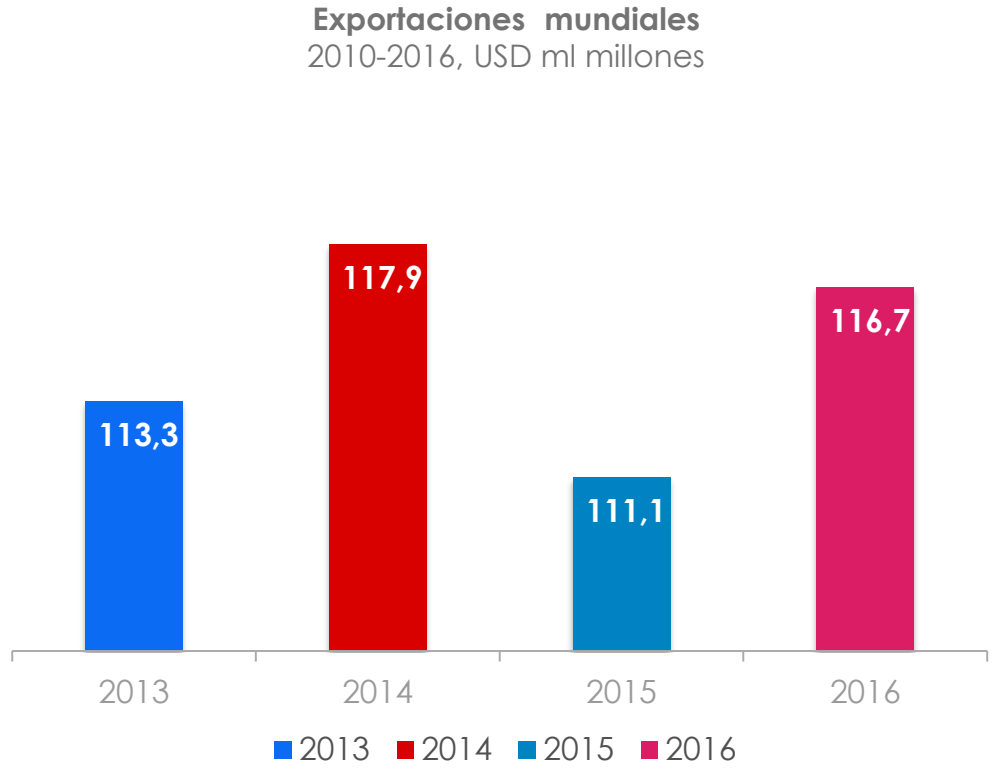


- Estados Unidos de América
- Alemania
- Reino Unido
- China
- Francia
- Hong Kong, China
- Canadá
- España
- Países Bajos
- Singapur
- otros

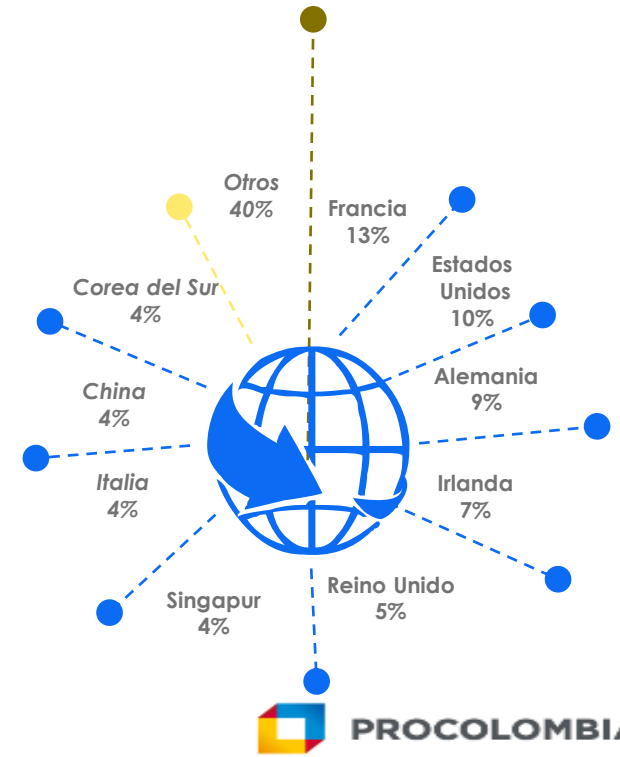
Fuente: TradeMap, 2018.

Las exportaciones de cosméticos y productos de aseo personal han tenido un decrecimiento promedio de 0,1% en los últimos 4 años

Exportaciones mundiales
2010-2016, USD ml millones



Principales exportadores
2016, Participación %



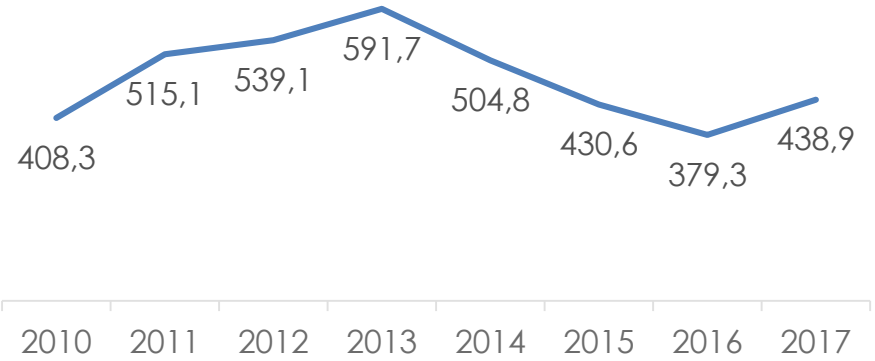
Fuente: TradeMap, 2018.

Exportaciones colombianas

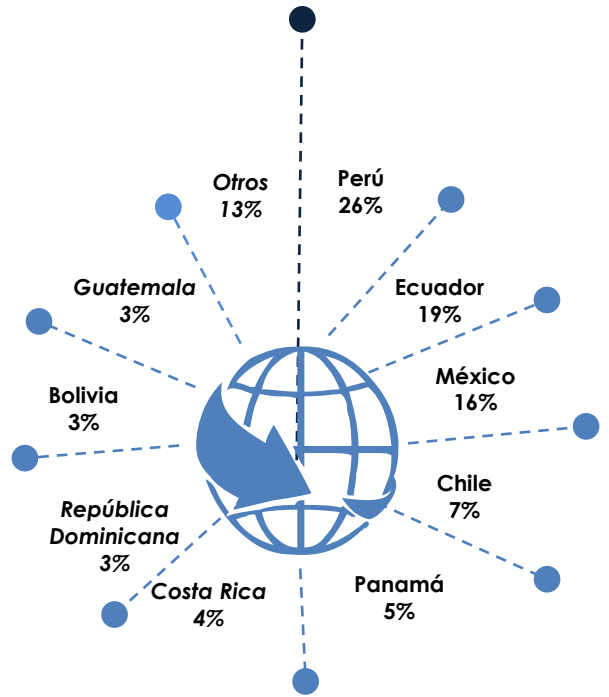


Desde el 2010, las exportaciones de cosméticos y productos de aseo personal han crecido a una tasa promedio del 1% anual

Exportaciones de cosméticos y productos de aseo personal
US\$ FOB (millones)



Principales destinos
2017, Participación %



Fuente: DANE, Cálculos Procolombia..

Los principales productos exportados, representaron en 2017 el 64,5% de las exportaciones del sector



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARQUE PAYS



Perfumes y aguas de tocador (3303000000)

FOB 2017: USD 86,8 millones
Variación 2016 – 2017 : **23,4%**
Participación 2017: 19,8%



Jabones, productos y preparaciones orgánicas tensoactivos de tocador (3401110000)

FOB 2017: USD 41,3 millones
Variación 2016 – 2017 : **51,6%**
Participación 2017: 9,4%



Las demás preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel (3304990000)

FOB 2017: USD 74,6 millones
Variación 2016 – 2017 : **12,5%**
Participación 2017: 17%



Champú para el cabello (3305100000)

FOB 2017: USD 30,2 millones
Variación 2016 – 2017 : **- 8,1%**
Participación 2017: 6,9%



Las demás preparaciones capilares (3305900000)

FOB 2017: USD 53,2 millones
Variación 2016 – 2017 : **- 0,1%**
Participación 2017: 12,1%



Preparaciones para el maquillaje de los labios.(3304100000)

FOB 2017: USD 27,1 millones
Variación 2016 – 2017 : **33,4%**
Participación 2017: 6,2%

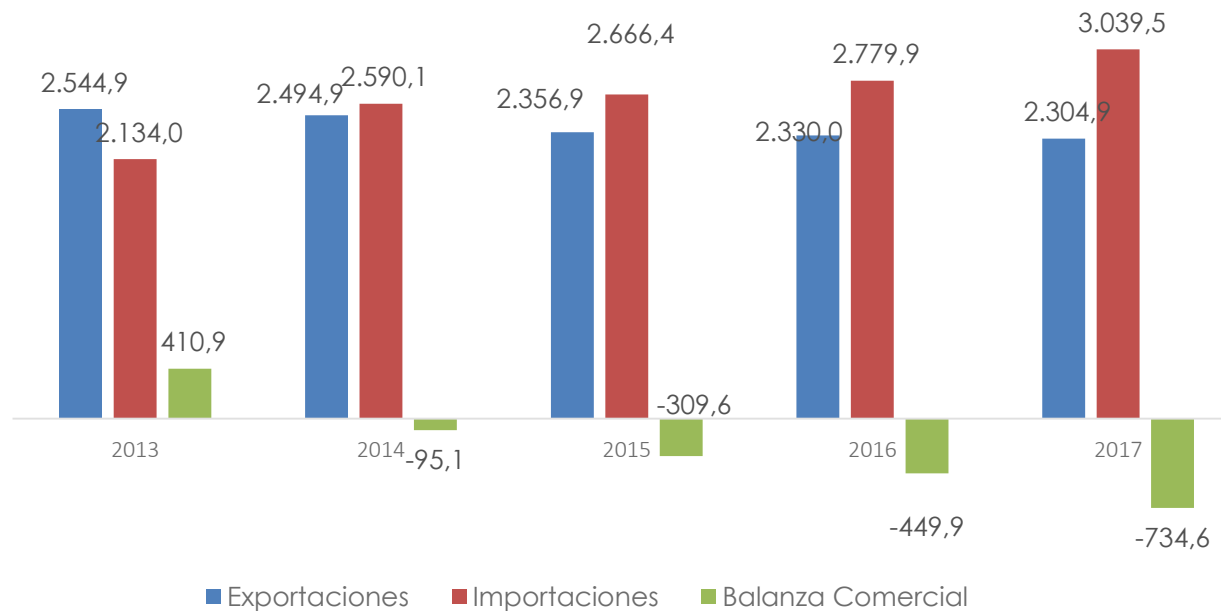


PROCOLOMBIA
BY TOURS | TOURISM | INVESTMENT | COUNTRY BRAND

El mercado en México

La balanza comercial mexicana es deficitaria

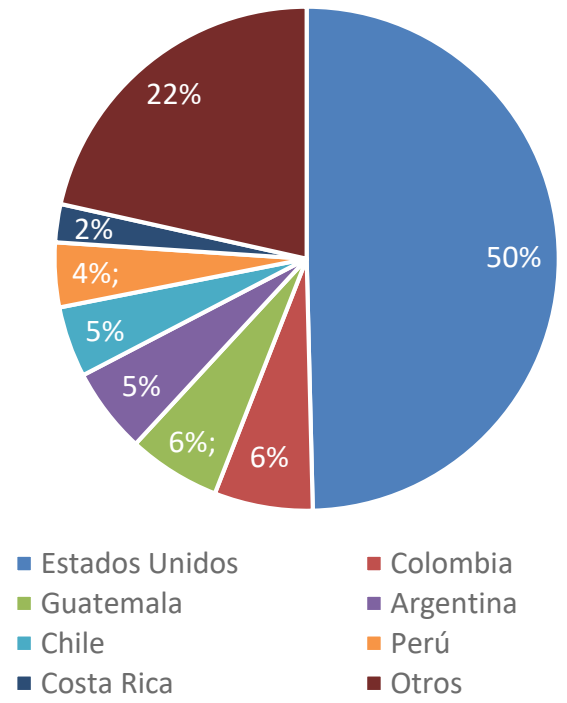
Balanza Comercial Mexicana de Cosméticos. Capítulo 33 USD millones, 2012-2017



Irlanda y Estados Unidos representan el 66% de las importaciones de cosméticos de México.

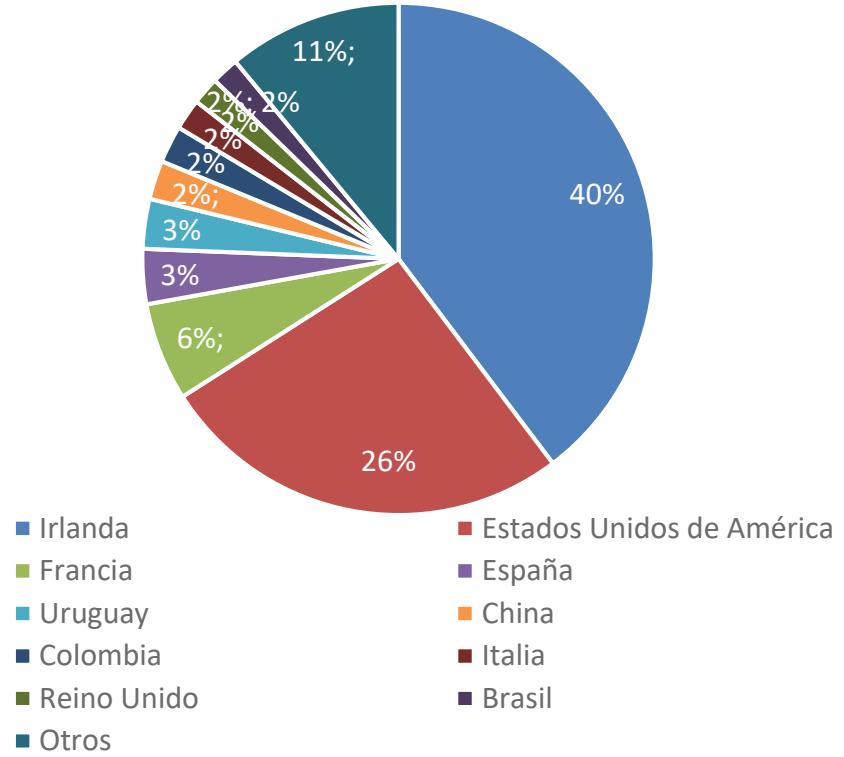


Destinos de exportación



Total exportado USD 2.304 Millones

Origen de las importaciones



Total importado USD 3.039 millones

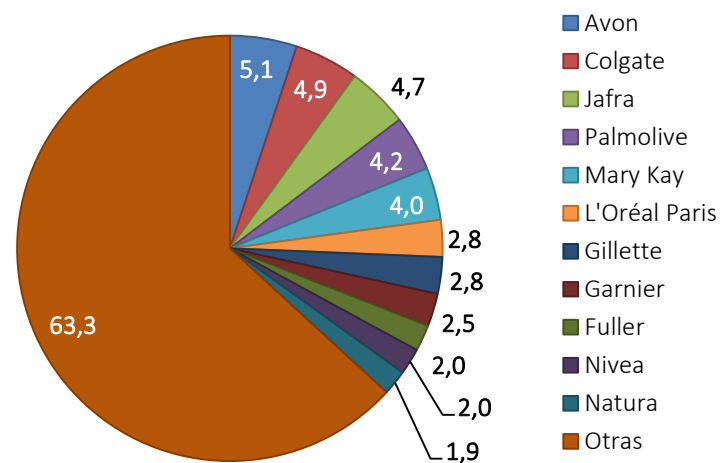
Fuente: Trademap.org

Las ventas de cosméticos y productos de aseo personal, están lideradas por Colgate, Unilever y Procter & Gamble.

Participación de las compañías en ventas
2017 (%)

Compañía	2017
Colgate-Palmolive Co	10,3
Unilever Group	9,8
Procter & Gamble Co, The	8,8
L'Oréal Groupe	8,1
Avon Products Inc	5,1
Vorwerk & Co KG	4,7
Mary Kay Inc	4,0
Genomma Lab Internacional SAB de CV	3,0
Coty Inc	2,7
Kimberly-Clark Corp	2,3
Quala SA	2,2
Beiersdorf AG	2,1
Tupperware Brands Corp	2,0
Natura Cosméticos SA	1,9
Estée Lauder Cos Inc	1,9
Otras	31,3

Participación de las marcas en ventas
2017 (%)



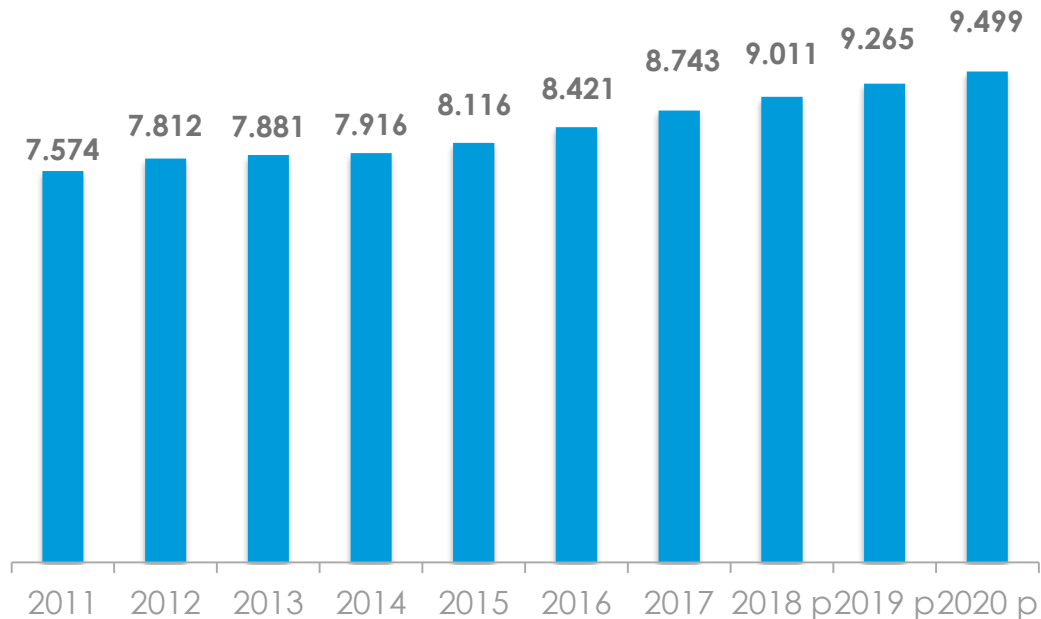


PROCOLOMBIA
EXPORTATION INVESTMENT COUNTRY BRAND

Las ventas de cosméticos y productos de aseo personal, han crecido en promedio 2,4% anual en el periodo 2011-2017

Ventas de cosméticos y productos de aseo en México

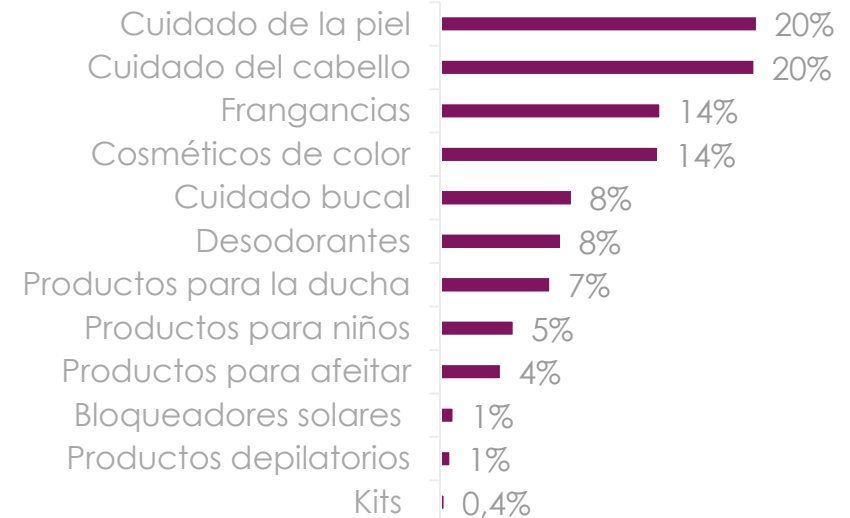
2011-2020 – Tasas de cambio fijas – US\$ millones



p: proyectado

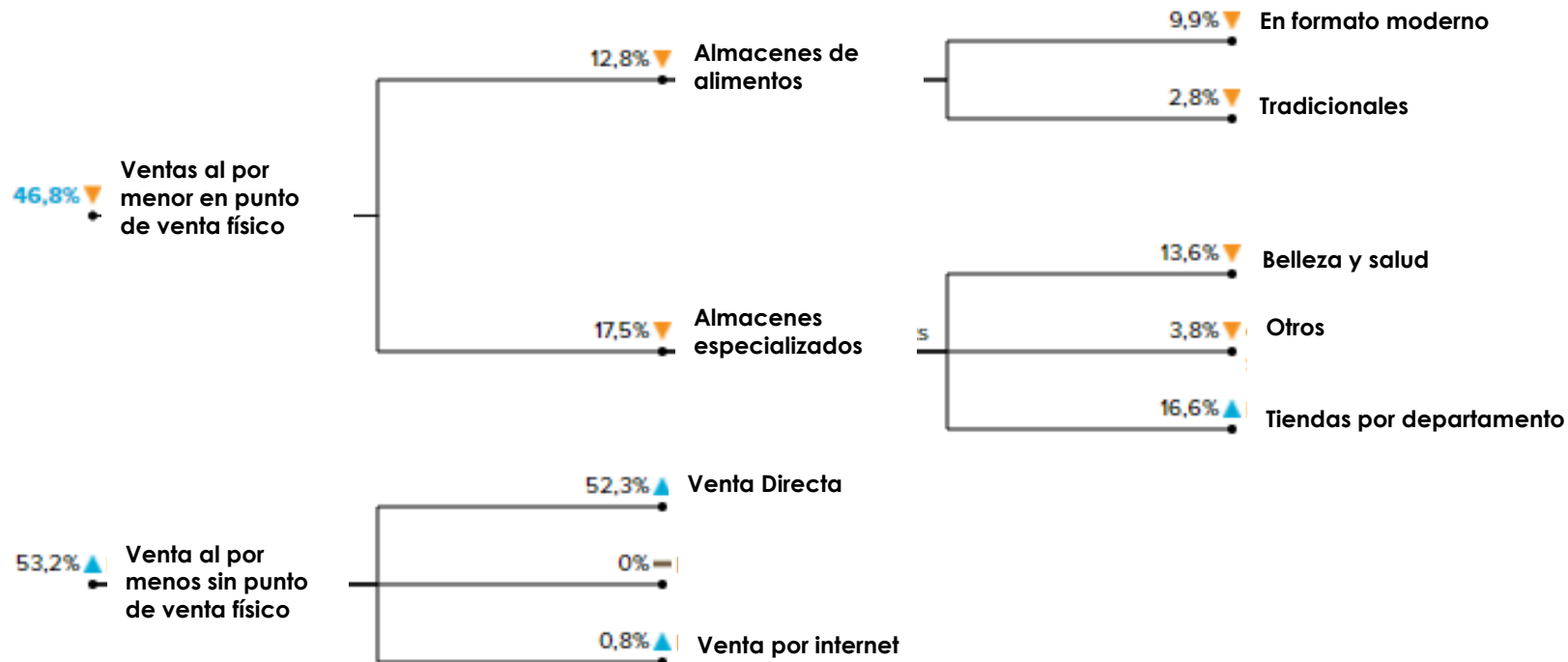
PROCOLOMBIA.CO

Ventas de cosméticos y productos de aseo por categoría 2017 (%)



PROCOLOMBIA

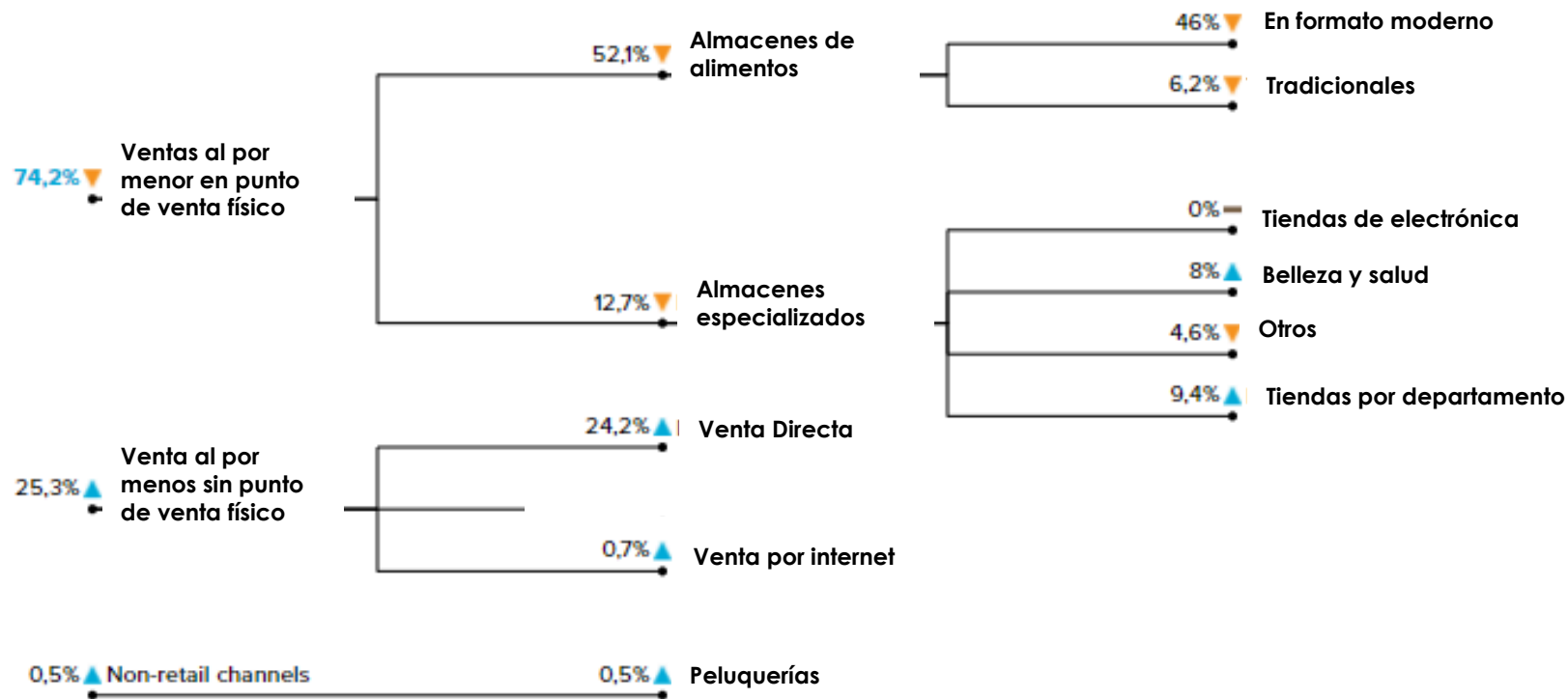
Canales de distribución/ cosméticos de color



Canales de distribución / Belleza y cuidado personal

Channel Distribution

% breakdown and point growth trend



Tendencias para el mercado de cosméticos en México



Los ingredientes naturales han tenido gran acogida en el mercado debido a las propiedades y beneficios que trae su uso. Algunos de los ingredientes naturales más populares en el mercado mexicano son aloe vera, lavanda, manzanilla, avena, miel, frutos del bosque, aceite de argán y jalea real



Empresa Cosmetobelleza Natural
Marca Im Natural

País México

Precio MXN 12.50 / \$0.68 / €0.56

Tamaño 8 g

País de fabricación México

Ingrediente: Aceite de almendras



Empresa Soluciones Cosméticas, Mexico
Marca VIV Organik by Vivelle
Brazilian
Keratin & Tea Tree Oil

Precio MXN 107.40 / \$5.87 / €4.78

Tamaño 450 ml

País de fabricación México

Ingredientes: Aloe, pepino, aguacate

Tendencias para el mercado de cosméticos en México



PROCOLOMBIA
BY THE TOULOUSE INVESTMENT COUNTRY BRAND



Empresa Natura Cosméticos,
México
Marca Natura Ekos Cumarú

Precio MXN 272.30 / \$14.94 /
€12.12

Tamaño 150 ml
País de fabricación Colombia



Empresa Natura Cosméticos,
México
Marca Natura Ekos Maracujá

Precio MXN 150.00 / \$8.23 / €6.68
Tamaño 100 g
País de fabricación Colombia

Tendencias para el mercado de cosméticos en México



PROCOLOMBIA
E-TOUCHER IN-BEUTY-EXPORT-COUNTRY BRAND



Empresa L'Oréal, USA
Marca L'Oréal Hair Expert EverCurl

Precio MXN 135.00 / \$7.38 / €6.01

Tamaño 150 ml

País de fabricación Estados Unidos
Reivindicaciones: 100% vegano sin ingredientes derivados de animales, sin parabenos ni sulfatos, no se ha probado en animales



Empresa Eos Products, USA
Marca Eos Evolution of Smooth Colección Marina

Precio MXN 125.00 / \$6.83 / €5.56

Tamaño 2x7 g

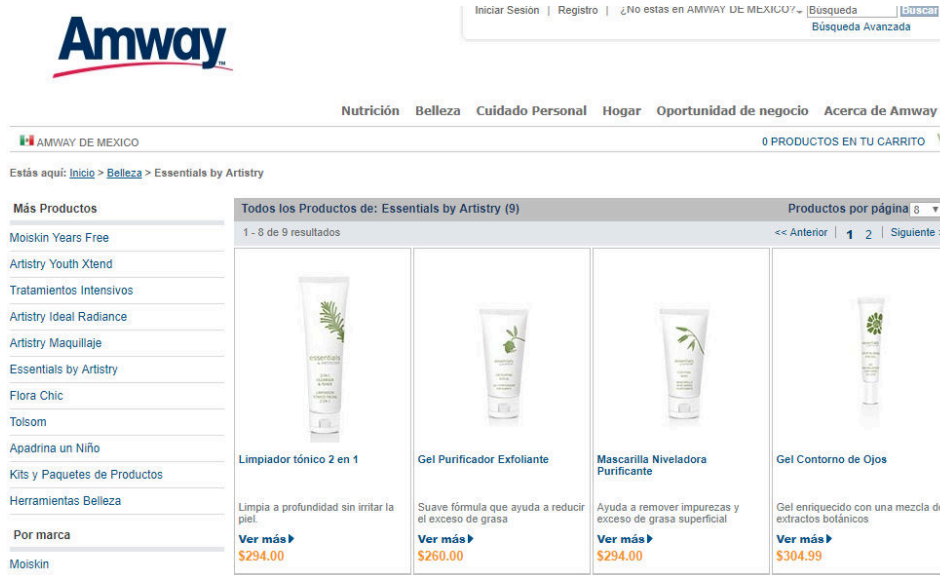
País de fabricación Estados Unidos
Reivindicaciones: El producto contiene ingredientes de origen sostenible, no ha sido probado en animales y está libre de parabenos y derivados petroquímicos.

Tendencias para el mercado de cosméticos en México



El comercio electrónico en México ha tenido un crecimiento del 18% en promedio los últimos 5 años. En términos de específicos del sector de belleza y cuidado personal, se proyecta un crecimiento del uso del comercio electrónico, especialmente para las marcas Premium.

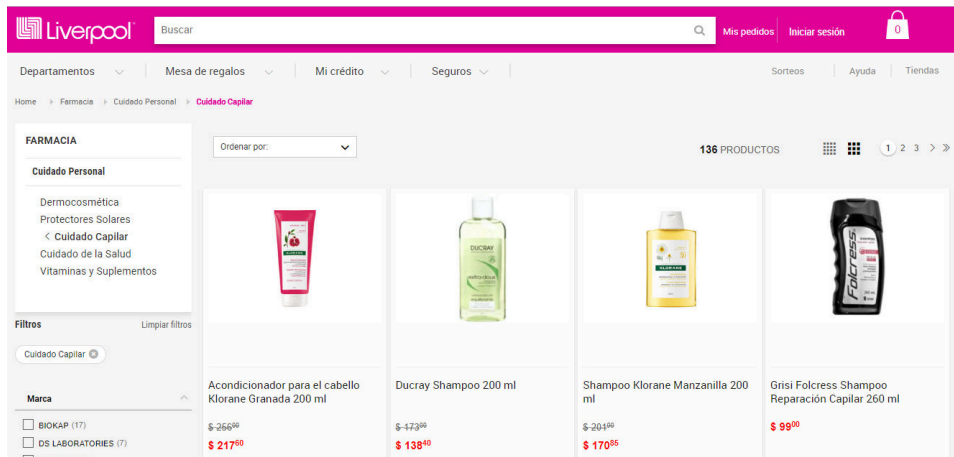
Venta directa en canal online







The screenshot shows the Amway Mexico website interface. At the top, there is a search bar with options for 'Inicio Sesión', 'Registro', and 'Búsqueda Avanzada'. Below the navigation menu, the page displays 'AMWAY DE MEXICO' and '0 PRODUCTOS EN TU CARRITO'. The main content area is titled 'Estás aquí: Inicio > Belleza > Essentials by Artistry'. A sidebar on the left lists various product categories such as 'Moiskin Years Free', 'Artistry Youth Xtend', and 'Tratamientos Intensivos'. The main product grid shows 'Todos los Productos de: Essentials by Artistry (9)' with 1-8 de 9 resultados. Four products are visible: 'Limpiador tónico 2 en 1' (\$294.00), 'Gel Purificador Exfoliante' (\$260.00), 'Mascarilla Niveladora Purificante' (\$294.00), and 'Gel Contorno de Ojos' (\$304.99).

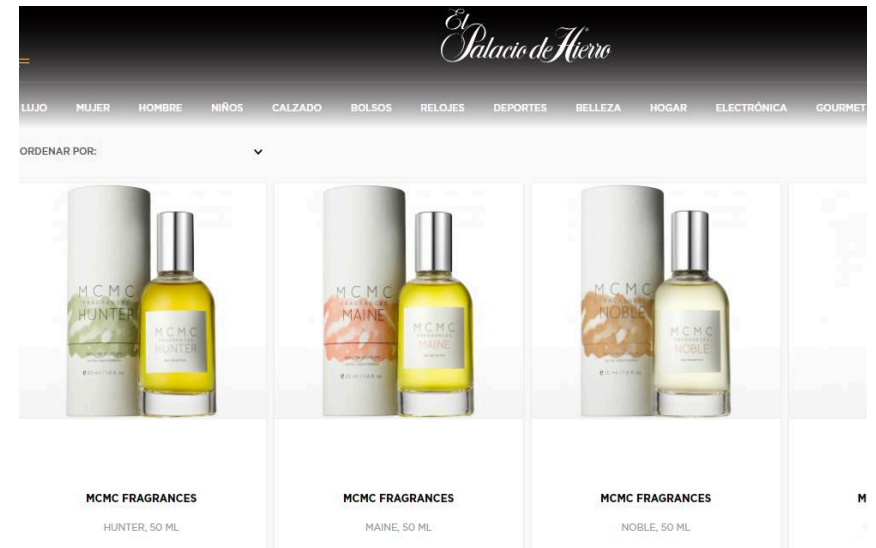
Tendencias para el mercado de cosméticos en México

Tiendas por departamento en canal online







The screenshot shows the Liverpool website's 'Farmacia' section. The navigation bar includes 'Departamentos', 'Mesa de regalos', 'Mi crédito', and 'Seguros'. The breadcrumb trail is 'Home > Farmacia > Cuidado Personal > Cuidado Capilar'. The main content area displays '136 PRODUCTOS' and a grid of four hair care items:

Producto	Imagen	Descripción	Precio
Acondicionador para el cabello Klorane Granada 200 ml		Acondicionador para el cabello Klorane Granada 200 ml	\$-266 ⁹⁹ \$ 217⁹⁹
Ducray Shampoo 200 ml		Ducray Shampoo 200 ml	\$-473 ⁹⁹ \$ 138⁴⁰
Shampoo Klorane Manzanilla 200 ml		Shampoo Klorane Manzanilla 200 ml	\$-204 ⁹⁹ \$ 170⁴⁵
Grisi Folcress Shampoo Reparación Capilar 260 ml		Grisi Folcress Shampoo Reparación Capilar 260 ml	\$ 99⁰⁰



The screenshot shows the El Palacio de Hierro website's 'Belleza' section. The navigation bar includes 'LUJO', 'MUJER', 'HOMBRE', 'NIÑOS', 'CALZADO', 'BOLSOS', 'RELOJES', 'DEPORTES', 'BELLEZA', 'HOGAR', 'ELECTRÓNICA', and 'GOURMET'. The main content area displays 'ORDENAR POR:' and a grid of four MCMC fragrance sets:

Producto	Imagen	Descripción	Precio
MCMC FRAGRANCES HUNTER, 50 ML		MCMC FRAGRANCES HUNTER, 50 ML	
MCMC FRAGRANCES MAINE, 50 ML		MCMC FRAGRANCES MAINE, 50 ML	
MCMC FRAGRANCES NOBLE, 50 ML		MCMC FRAGRANCES NOBLE, 50 ML	
MCMC FRAGRANCES		MCMC FRAGRANCES	

Tendencias para el mercado de cosméticos en México



Las empresas líderes están activas en términos de innovación. El desarrollo de nuevos productos incluyó extensiones de líneas de marcas ya reconocidas, fabricantes que ingresan en nuevas categorías, nuevas versiones con ingredientes naturales asociados a beneficios de cuidado de la piel, nuevos formatos de aplicación y formulaciones mejoradas para diferenciarse de otros competidores.



Empresa Unilever, Mexico
Marca Axe Collision

Precio MXN 36.50 / \$2.00 / €1.62
Tamaño 177 ml
País de fabricación México
Fragancia: Cuero y Galletas



Empresa Kimberly-Clark, Mexico
Marca Kleenex
Precio MXN 21.50 / \$1.14 / €0.92
Tamaño 440.000 ml / 440.000 ml
País de fabricación México
Producto: Jabón líquido

Tendencias para el mercado de cosméticos en México



PROCOLOMBIA
BY TOGETHER INVESTMENT COUNTRY BRAND



Empresa Cyzone
Marca Cy ° Zone BB Cream SPF 25
Precio MXN 179.90 / \$9.68 / €7.80
Tamaño 25 g
País de fabricación Colombia
Beneficio: Hidratante + Protección UV



Empresa L'Bel
Marca L'Bel Duo Amplifiant
Precio MXN 179.00 / \$9.82 / €7.97
Tamaño 5 g
País de fabricación Colombia
Beneficio: Volumen y definición





PROCOLOMBIA
ESTADOS UNIDOS • INVERSIÓN • EQUIDAD • BRAND

Condiciones de acceso



Aranceles



Los cosméticos y productos de cuidado de la piel importados desde Colombia están gravados con el IVA del 16% y 0% de arancel si cumplen origen.

Ejemplos aranceles por productos.

Partida	Descripción	Arancel NMF	Arancel cobrado a Colombia
3304.10.01	Preparaciones para el maquillaje de los labios.	10%	0%
3304.20.01	Preparaciones para el maquillaje de los ojos.	10%	0%
3304.30.01	Preparaciones para manicuras y pedicuros.	10%	0%
3304.91.01	Polvos, incluidos los compactos.	10%	0%
3304.99.01	Leches cutáneas.	15%	0%
3304.99.99	Las demás	10%	0%

Fuente: Macmap, 2017

COFEPRIS, es la entidad encargada de la regulación, el control y el fomento sanitario en México.



PROCOLOMBIA
EXPORTATIONS TOURISM INVESTMENT MARKETS



<http://www.cofepris.gob.mx>

Etiquetado

La Norma Oficial NOM 141-SSA1/SCFI-2012 establece los requisitos de información sanitaria y comercial que debe ostentar la etiqueta en productos cosméticos de cualquier capacidad preenvasados y destinados al consumidor final.

Disponible en:

<http://www.cofepris.gob.mx/MJ/Documentos/Normas/141ssa1.pdf>

Normas de origen

Producto	Tratado bilateral	Alianza Pacífico
3304.10- 330590	<p>Un cambio a la subpartida 3304.10 a 3305.90 de cualquier otra partida fuera del grupo {3304-3305}, excepto de la partida 33.06 a 33.07;</p> <p>o Un cambio a la subpartida 3304.10 a 3305.90 de cualquier otra subpartida o de la partida 33.06 a 33.07, habiendo o no cambios de cualquier otra partida fuera del grupo o de la partida 33.06 a 33.07, cumpliendo con un <u>contenido regional</u> no menor a 50%.</p>	<p>Cambio de Partida</p> <p>33.02.10/33.02.90 CP o VCR 50%</p> <p>33.01.12/13/19 Cambio de capítulo</p>



PROCOLOMBIA
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS

PROCOLOMBIA.CO

PROCOLOMBIA listo para ayudarle en la evaluación
de **Oportunidades**



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Promovemos el Turismo



Promovemos las exportaciones y la expansión industrial para la internalización

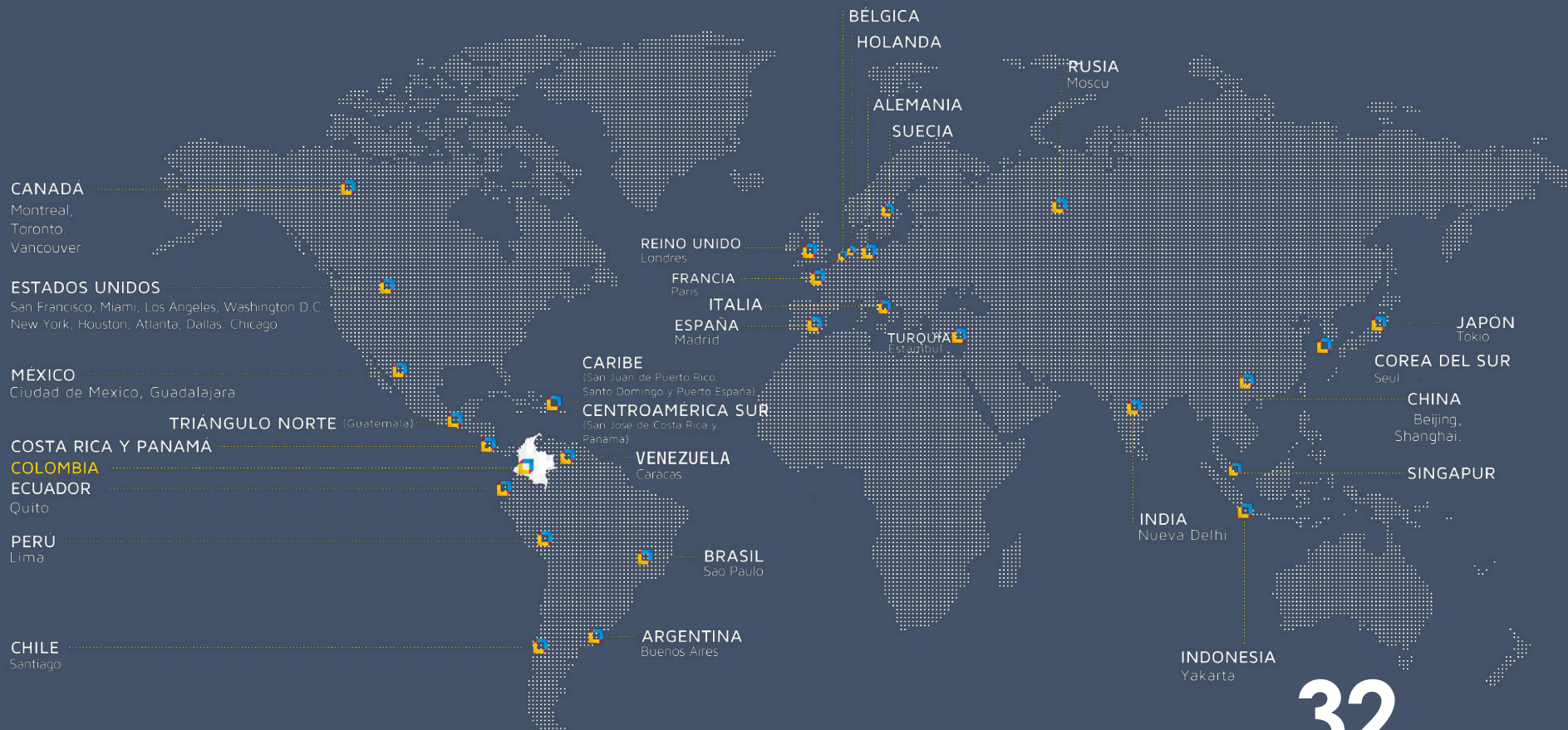


Promovemos la Marca País



Promovemos la inversión

Presencia de ProColombia en el mundo



32
países

Próximos eventos

- **Rueda de Químicos y ciencias de la vida,**
Medellín- Julio 11 y 12
- **Rueda de Negocios sector cosmético**
Guatemala - 20 agosto
- **Misión de cosméticos**
México - Septiembre
- **Show Room sector cosmético**
República Dominicana - Noviembre

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TĀNAN SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ