

# PLATAFORMA ESCASO ABASTO

Dirección de Relaciones Comerciales

Bogotá, 30 de Octubre de 2017



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Enfoque actual Política Comercial

- Acceder a los mercados internacionales con **productos y servicios de alto valor**.
- Avanzar en la implantación de la **Política de Desarrollo Productivo**, para diversificar y promover la oferta exportadora de bienes no minero-energéticos, de mayor valor agregado que hoy se dirigen principalmente a América Latina.
- Aprovechar el dinamismo económico de **Asia-Pacífico**, la región de mayor crecimiento en el siglo XXI.

# Fases de la internacionalización

## Fase 2: Consolidar acceso a principales compradores

## Fase 3: Nuevos mercados complementarios

### Fase 1: Integración América Latina

Década 70s, 80s y 90s  
Países: CAN, LATAM  
Intereses: Intercambio  
bienes industriales

Primera década siglo XXI Países: EEUU, UE, EFTA, Canadá, TN CA, profundización Chile y Mercosur  
Intereses: industria liviana, agro y servicios.  
Importación bienes de capital. Mayor Inversión.  
Fortalecimiento institucional

2012 en adelante: Países: Costa Rica, Panamá, Corea, Alianza Pacífico; Corea y Japón- ahora: AP-EA  
Énfasis bienes agrícolas, industria y servicios  
Importación bienes capital y materias primas no producidas  
Mayor Inversión y cooperación  
Aprobación admisibilidad bienes agrícolas y cumplimiento requisitos técnicos.

# Hoja de ruta comercial

## Fase 1 Integración regional

- CAN (1992).
- México (1995).
- Chile (1994).
- CAN-MERCOSUR (2005).
- TN Centroamérica (2009-2010).
- Venezuela (2012)\*
- Costa Rica (2016)
- Panamá (No en vigor).

- ✓ Socios naturales.
- ✓ Exportaciones industriales.



# Hoja de ruta comercial

**2010-2013**

## **Fase 2**

Consolidar acceso  
a principales  
compradores

Países:

- Canadá (2011)
- EFTA (2011)
- EEUU (2012)
- UE (2013)
- ✓ Consolidación principales mercados de nuestras exportaciones y principales fuentes de inversión.
- ✓ Fortalecimiento de instituciones nacionales.



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## Hoja de ruta comercial

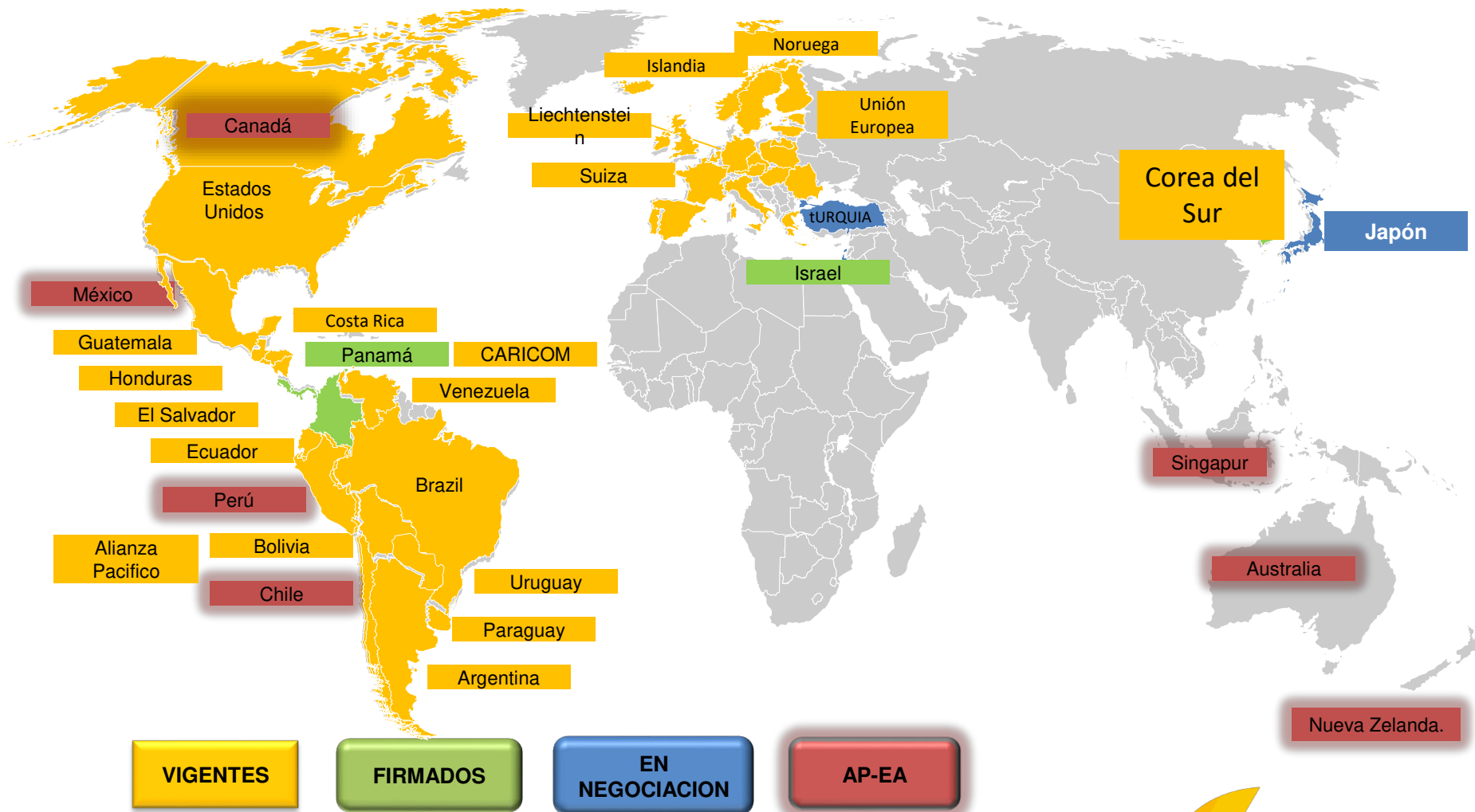
- Corea del sur (2016)
- Israel (No vigente)
- Japón (Negociación)
  
- ✓ Apertura de mercados, tradicionalmente cerrados a nuestra oferta exportable.
- ✓ Énfasis: agricultura, agroindustria. Importaciones de bienes de capital.
- ✓ Inversión.
- ✓ Transferencia tecnológica.

**2014-2017**

### Fase 3

Nuevos mercados complementarios en crecimiento

# Acuerdos Comerciales Colombia



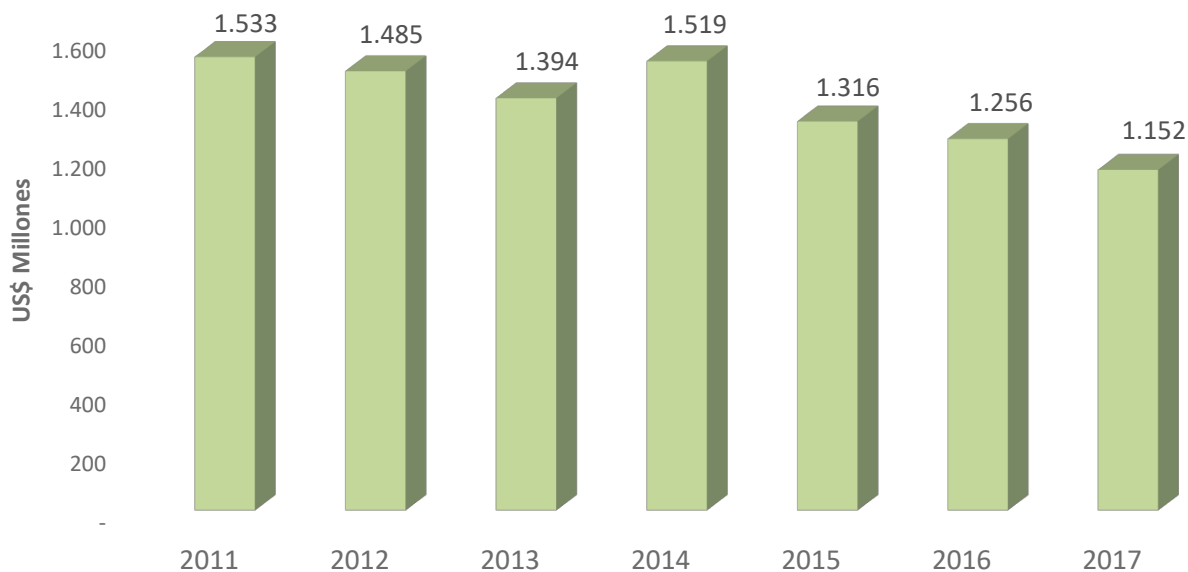
Fuente: Elaborado MinCIT-DRC  
GD-FM-016.V4

 **MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO**

 **TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# Comercio sector textil

## IMPORTACIONES SECTOR TEXTIL



PRINCIPALES PROVEEDORES	
CHINA.	41%
ESTADOS UNIDOS.	11%
INDIA	11%
MÉXICO.	6%
PERÚ.	4%

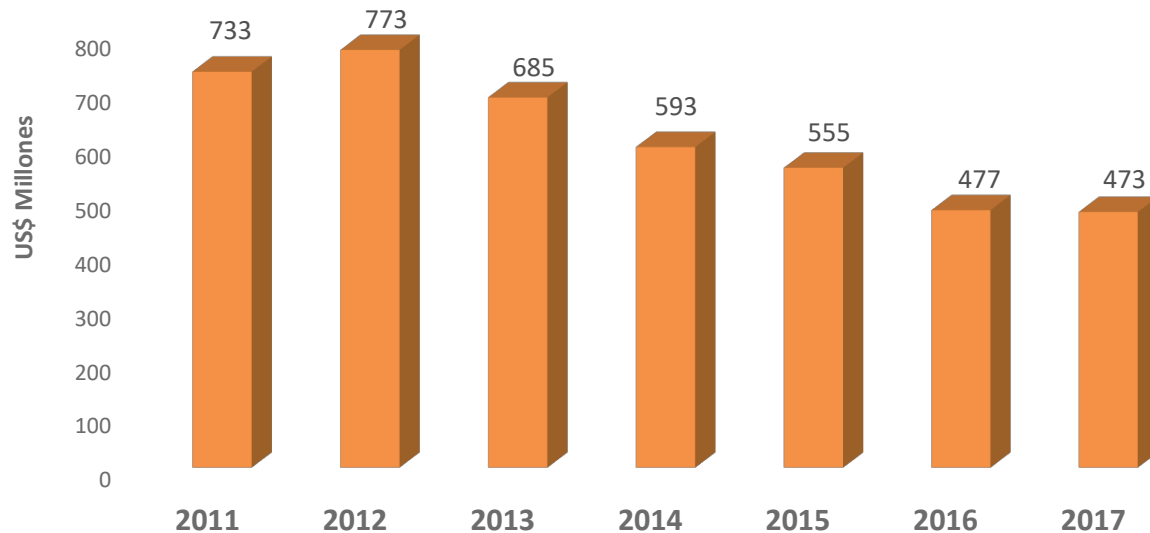
Capítulos 50 – 60 del S.A

➤ En promedio durante los últimos 9 años Colombia ha importado alrededor de US\$ 1.285 millones en el sector textil



# Comercio sector Confecciones

## EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES	
ESTADOS UNIDOS.	44%
ECUADOR.	9%
MÉXICO.	9%
PERÚ.	7%
COSTA RICA.	6%

Capítulos 61, 62 y 63 del S.A

### Los principales productos exportados son:

- Pantalones para hombres o mujeres 28%
- "T-shirts" y camisetas; o Camisas, blusas y blusas camiseras 11%
- Ropa de tocador o de cocina de algodón 9%
- Sostenes (corpiños) 7% ,
- Fajas y fajas-braga (fajas bombacha) 7%

## Escaso Abasto



**Escaso Abasto**



**ESTADOS  
UNIDOS**



**MÉXICO**



**MERCOSUR**



**ALIANZA  
DEL PACÍFICO**



**CANADÁ**

**Escaso Abasto**

**DECRETO 1351 DE 2016**



Describe el procedimiento para la elaboración de listas de materiales e insumas de escaso abasto para el sector textil y confecciones en Colombia

## Escaso Abasto

1



INSCRIPCIÓN  
PLATAFORMA

2



PRESENTACIÓN  
DE LA SOLICITUD

3



PRESENTACIÓN DE  
OFERTAS DE SUMINISTRO

4



REVISIÓN Y APROBACIÓN  
OFERTAS DE SUMINISTRO  
POR COLOMBIA

5



REVISIÓN Y VALIDACIÓN  
DE SOLICITUD POR  
SOCIO COMERCIAL

6



**COMIENZE  
A EXPORTAR**

DANKSCHEEN  
 SPASSBO  
 SHACHALHUYA  
 SHACHALHUYA  
 CHALTY  
 YAQHANYELAY  
 TASHAKKUR ATU  
 WABEELJA  
 HAYTEKA  
 YUSPAGARATAM  
 INHI  
 SUKSAMA  
 EKHMET  
 TINGKI  
 BIYAN  
 SHUKRIA  
 GRACIAS  
 ARIGATO  
 SHUKURIA  
 HEBASTANHY  
 GAEJTHO  
 TAVYAPUCHI  
 MEDAWAGSE  
 GOZAIMASHITA  
 EFCHARISTO  
 AGUVJE  
 FAKAAUE  
 KOMAPSUMNIDA  
 MAAKE  
 GRAZIE  
 MEHRBANI  
 PALDIES  
 SUKAMA  
 EKHMET  
 SPASIBO  
 DENKRAJJA  
 NENACHALHYA  
 UNALCHEESI  
 HATUR  
 GUR  
 THANK  
 YOU  
 BOLZIN  
 MERCI  
 MARMONCHAR  
 SIKOHO  
 MARETTA

# ESCASO ABASTO

## FLEXIBILIDAD PARA EL CUMPLIMIENTO DE ORIGEN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR TEXTIL



**ESTADOS  
UNIDOS**



**MÉXICO**



**MERCOSUR**



**ALIANZA  
DEL PACÍFICO**

Herramienta para el sector textil y confecciones, para que cualquier material o insumo que no se produzca, o se produzca de manera insuficiente en el territorio de Colombia o de su socio comercial, puede importarse de cualquier país del mundo con el estatus de "Mercancía originaria". De este modo, los insumos y productos fabricados tienen acceso a los beneficios del programa de liberación arancelaria del TLC que corresponda.

[REGÍSTRESE](#)

[INGRESAR](#)

Regístrate para participar activamente de los procedimientos,  
recibir notificaciones y consultar Escaso Abasto