

ACE-72,
más oportunidades
para Colombia en
Sistema Moda

Foto: Maaji



GOBIERNO DE COLOMBIA



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Foto: Mar de Lua

Acceso preferencial a 250 millones de personas

Acceso preferencial a uno de los mercados más grandes y protegidos del continente, obteniendo insumos, materias primas y bienes de capital más baratos, permitiendo disminuir costos de producción y mejorar la competitividad¹.

Este es para Colombia uno de los principales beneficios del Acuerdo de Complementación Económica 72 (ACE-72), suscrito con los gobiernos de MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) el 21 de julio de 2017, en el marco del Tratado de Montevideo de 1980².

Desde entonces, Colombia tiene la posibilidad de acceder a un mercado potencial cercano a 250 millones de personas con un Producto Interno Bruto

superior a los US\$2.400 millones, lo cual le permite una demanda por productos importados cercana a los US\$340 mil millones.

El Acuerdo entró en vigencia el 20 de diciembre de 2017 con Argentina y Brasil, mientras que con Paraguay y con Uruguay se aplicará bilateralmente una vez que estos países surtan el proceso interno y lo notifiquen ante la Secretaría General de la ALADI³.

El nuevo Acuerdo mantiene los mismos compromisos establecidos en el ACE-59⁴ e incorpora profundizaciones para productos como textiles, confecciones, metalmecánica y vehículos⁵. El ACE-59 seguirá vigente hasta la denuncia⁶ del mismo por parte del Gobierno de Colombia; por lo tanto, coexistirán ambos acuerdos por un periodo de tiempo.

¹Consultado: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/39247/resumen_del_acuerdo

²El tratado de Montevideo es un Instrumento que instituye la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) que promueve el desarrollo e integración de América Latina.

³La Asociación Latinoamericana de Integración

⁴Colombia con los países de MERCOSUR Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay

⁵Consultado en: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/13228/acuerdo_de_complementacion_economica_n_72_ace-72

⁶La denuncia corresponde a la declaración unilateral de un Estado de retirar o terminar su consentimiento de un tratado internacional

[7www.cancilleria.gov.co](http://www.cancilleria.gov.co)

1.1 Importancia de MERCOSUR para Colombia

El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un mecanismo de integración económica y comercial que tiene como objetivo principal buscar la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre sus miembros, así como el establecimiento de un arancel externo común y el desarrollo de una política comercial común frente a otros países⁷.

Colombia hace parte de esta integración, lo que ha significado diversos beneficios no solamente arancelarios sino también la posibilidad de hacer parte de acuerdos para:

- Facilitar la movilidad de personas (Residencia Temporal y el Acuerdo de Documentos de Viaje), integración educativa y reconocimientos de títulos.
- Cultura e industrias culturales.
- Derechos humanos.
- Intercambio de experiencias relacionadas con temas de justicia, seguridad ciudadana, delincuencia organizada transnacional, además de capacitaciones en estos aspectos.

1.2 Objetivo del ACE-72

Conformar un área de libre comercio de bienes, tanto agrícolas como industriales, la cual se establece a través de un Programa de Liberación Comercial aplicable a los productos originarios de los territorios de las Partes Signatarias⁸.

El Acuerdo ofrece a las partes reglas claras y previsibles para el desarrollo del comercio y la inversión, las cuales buscan contribuir a la integración económica y a la facilitación de la libre circulación de bienes y servicios, en condiciones de competencia entre las partes⁹.

1.3 Normativa

Entró en vigor a través del Decreto 2111 de 2017¹⁰, ya que las partes acordaron la posibilidad de aplicar el Acuerdo de manera provisional, en tanto se cumplan las formalidades necesarias para su incorporación a la legislación interna.



⁸Consultado en: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/39247/resumen_del_acuerdo
⁹Ibidem 3.

¹⁰Por el cual se da aplicación provisional al Acuerdo de Complementación Económica suscrito entre los Gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, Estados Partes del MERCOSUR, y el Gobierno de la República de Colombia, en la ciudad de Mendoza de la República Argentina el 21 de julio de 2017.



1.4 Compromisos generales

Establecer un marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física. (Artículo 1).

Actualización de reglas de origen en los sectores acordados: textiles, confecciones, agroquímico, plásticos y automotriz.

La regla de origen da vía libre a la desgravación total y al mecanismo de escaso abasto.

Se incluyó un capítulo que a futuro va a permitir desarrollo en temas de facilitación al comercio, inversiones y servicios.

Se incluyeron los siguientes acuerdos:

- Argentina: Acuerdo automotor, plásticos tipo PET y agroquímicos de la partida arancelaria 3808. Se negociaron unos cupos con una regla de origen más flexible.
- Brasil: Acuerdo automotor.

El Acuerdo se enmarca en los principios ge-

nerales de comercio exterior como:

- Trato Nacional¹¹.
- Nación más favorecida.
- Las partes no mantendrán o introducirán nuevas restricciones no arancelarias a su comercio recíproco¹².
- Transparencia: las partes se mantendrán informadas sobre las eventuales modificaciones de los derechos aduaneros.

En materia de licencias de importación se regirán por lo dispuesto en el Acuerdo Sobre Procedimientos para el Trámite de Licencias de Importación de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Las partes establecieron una Comisión Administradora del Acuerdo, la cual está integrada por los Coordinadores Nacionales del Grupo Mercado Común de los Estados Parte del MERCOSUR signatarios, y por representantes del Ministerio de Comercio, Industria, y Turismo de Colombia.

1.5 Programa de Liberación Comercial

El Programa de Liberación Comercial mantiene lo acordado en 2004 e incluye una actualización de los apéndices y depuración de las listas de desgravación, lo cual implica la simplificación de las categorías de desgravación¹³.

Nuevas categorías de desgravación:

<p>A Desgravado al entrar en vigor + 90%</p>	<p>B Preferencia 92% en 2017, 100% en 2018</p>	<p>C Preferencia 93% en 2017, 100% en 2018</p>	<p>D Preferencia 94% en 2017, 100% en 2018</p>	<p>E Preferencia 95% en 2017, 100% en 2018</p>
---	---	---	---	---

Fuente: MinCIT

¹¹Artículo 13 del ACE 72
¹²Artículo 6 del ACE 72
¹³Las categorías de desgravación hacen referencia a los cronogramas de desgravación arancelaria de los productos negociados por las partes

1.6 Mecanismo de Escaso Abasto

Se trata de una herramienta de gran utilidad para el sector de textiles y confecciones que permite que cualquier material o insumo que no se produzca, o se produzca de manera insuficiente en el territorio de Colombia o de su socio comercial, pueda importarse de cualquier país del mundo con el estatus de “Mercancía originaria”. De este modo, los insumos y productos fabricados tienen acceso a los beneficios del Programa de Liberación Arancelaria del Acuerdo Comercial que corresponda.

En el marco del nuevo Acuerdo con MERCOSUR, y para dar cumplimiento al régimen de origen, se

implementó el Mecanismo de Escaso Abasto el cual considera:

- Insumos sin abastecimiento o cuando la oferta sea insuficiente.
- Consultas y respuestas en máximo 90 días calendario. Si no hay respuesta por parte de la autoridad, se entiende concedido.
- Vigencia de 12 meses prorrogables.

El aplicativo que va a concentrar las consultas y casos presentados para escaso abasto se encuentra en el siguiente enlace: <http://www.mincit.gov.co/escaso-abasto/>

1.7 Regla de origen

La regla de origen se acordó en 2010 entre las partes signatarias por las cámaras textiles de cada país, en este caso la Cámara Sectorial de Algodón, Fibras-Textil-Confecciones (ANDI), la Federación Argentina de Industrias Textiles FADIT (F.I.T.A.), la Asociación Brasileira de la Industria Textil y Confecciones ABIT y la Asociación Brasileira de Productores de Fibras Artificiales y Sintéticas ABRAFAS.

Los REO's¹⁴ que se acordaron para el sector Textil – Confecciones quedaron así:



Asimismo, la acumulación de origen se mantiene como se señala en el ACE-59 y quedó extendida con Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia.

Es importante mencionar que con Brasil está planteado en la agenda bilateral la revisión de cupos¹⁵

para el sector, donde la regla de origen cuenta una flexibilidad, pero por ahora esos cupos no se aplican hasta tanto no se negocien en los comités bilaterales entre Colombia y Brasil, según señala el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

¹⁴Reglas específicas de origen

¹⁵Contingentes Arancelarios, se crearon con el fin de mantener los niveles de acceso existentes para las importaciones y de ofrecer oportunidades de acceso mínimo, lo que significa aranceles más bajos en el marco de los contingentes y tipos más elevados para las cantidades fuera del contingente. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/agric_s/negs_bkgrnd10_access_s.htm



Brasil: un mercado de oportunidades

A partir de la entrada en vigor del ACE-72 el 100% de los productos de Sistema Moda entran libre de aranceles a Brasil y Argentina. Bisutería, Jeanswear, Ropa formal masculina, Ropa casual, Ropa deportiva y Textiles son algunas de las oportunidades identificadas por

ProColombia. A continuación, conozca los plazos de desgravación, las oportunidades y las tendencias para la cadena Sistema Moda en los siguientes países de MERCOSUR.



2.1 Oportunidades de negocio

Brasil representa para el sector Sistema Moda una gran oportunidad gracias a su dimensión, número de habitantes, poder adquisitivo y diversidad cultural, lo que lo hace un país con una demanda constante de productos y servicios.

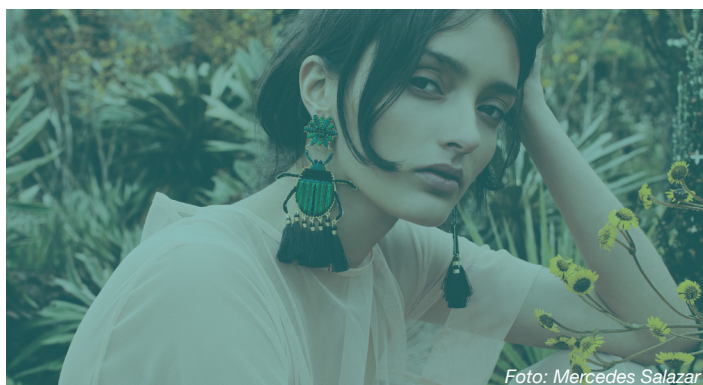


Foto: Mercedes Salazar

Bisutería

A los consumidores brasileños les gusta mezclar prendas de bisutería con joyería fina. Los pendientes son los más vendidos seguidos de los anillos y los collares. Los diseños de los anillos y las pulseiras se han reinventado siguiendo las tendencias de moda.

Los minoristas especializados en joyería y relojería siguen siendo el canal principal. En general, en temas de bisutería, hay muchos minoristas independientes o distribuidores de cadena (en el caso de las franquicias).

Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
71.17.11	Gemelos y pasadores similares, de metal común, incluidos plateados, dorados o platinados.	18%	0%
71.17.19	Bisutería de metal común esmaltado o no con metales preciosos.	18%	0%
71.17.90	Bisutería (exc. de metal común, incl. plateado, dorado o platinado).	18%	0%

Fuente: MacMap

Jeanswear

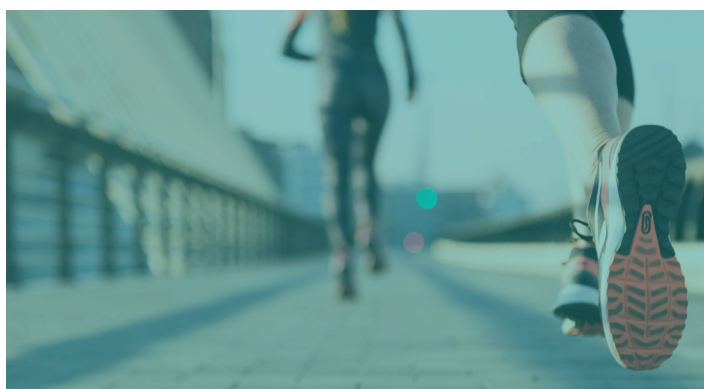
Los brasileños tienen un promedio de nueve jeans en sus armarios, y cada mes y medio compran un par adicional. El 46% de los brasileños usan jeans diariamente, en especial, los jóvenes entre 18 y 24 años.

El estilo de los jeans es el principal criterio a la hora de comprar. El preferido es el "skinny" o pitillo, sobre todo entre las mujeres. Esto ha llevado a que el uso de elastano en este tipo de prendas haya aumentado de manera generalizada. Entre las adolescentes, los más buscados son los pantalones levanta cola y entre los hombres los de corte clásico.



Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
62.03.42	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, para hombres o niños.	35%	0%
62.04.62	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, para mujeres o niñas.	35%	0%

Fuente: MacMap



Ropa deportiva

Los brasileños dedican tiempo a hacer ejercicio regularmente. Su gran interés en los deportes ha mantenido la categoría de ropa deportiva con potencial dentro del mercado de prendas de vestir. Siguiendo una tendencia global hacia la vestimenta que es práctica y cómoda para el uso diario, la tendencia "athleisure" también ha llegado a los consumidores brasileños. Los consumidores buscan estilos de vida más sanos y menos complicados, y está tendencia satisface esas necesidades ofreciendo artículos que no comprometen el estilo de la moda.

Ropa formal masculina

Los consumidores brasileños le dan relevancia a la calidad con acabados del traje muy limpios. En Brasil, el mercado está cambiando y la formalidad de un traje y corbata se está vinculando a ciertas especialidades laborales, como bancos y bufetes de abogados.

Se sigue mucho la tendencia europea, en la que los trajes son entallados, tanto la chaqueta como el pantalón. Es muy importante el uso de lana fría y de forros frescos como el acetato, pues Brasil generalmente tiene un clima cálido, por lo que se requieren trajes frescos.



Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
62.03.11	Trajes (ambos o ternos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños, excepto los de punto.	35%	0%
62.03.12	Trajes (ambos o ternos) de fibras sintéticas, para hombres o niños, excepto los de punto.	35%	0%

Fuente: MacMap

Textiles técnicos

El potencial de consumo del mercado brasileño es muy grande teniendo en cuenta las dimensiones del país, el volumen poblacional, su tasa de crecimiento y la baja media de edad. Se destaca el significativo aumento del potencial del consumo de artículos textiles gracias a la expansión de su población y a la reducción del precio medio de los artículos producidos localmente.

Brasil es un mercado que en temas de diseño y de estilo está abierto a todo aquello que llegue desde el extranjero, y más en el caso de la moda.



Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
54.02	Hilados de filamentos sintéticos, incl. los monofilamentos sintéticos de título < 67 decitex	2% - 18%	0%
55.01 / 55.03 / 55.06	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	2% - 16%	0%

Fuente: MacMap

2.2 Requisitos no arancelarios y Obstáculos Técnicos al Comercio - OTC

El ACE-72, en el Anexo VII, incluyó disposiciones referentes a evitar que las partes adopten o apliquen normas técnicas, reglamentos técnicos, procedimientos de evaluación de la conformidad y metrología en caso de que estos puedan constituirse como obstáculos técnicos innecesarios al comercio recíproco¹⁶.

Al momento de entrar al mercado se recomienda tener en cuenta los siguientes puntos:

Las importaciones de bienes en Brasil están afectadas por aranceles, además de otros impuestos de importación como lo son: IPI (Impuesto sobre Productos Industrializados), ICMS (Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios), PIS (Progra-

ma de Integración Social) y CONFIS (Contribución Social para Financiamiento de Seguridad Social).

En Brasil el etiquetado es controlado por la Resolución No. 2 del 06 de mayo de 2008, aprobada por el Reglamento Técnico sobre Etiquetado Textil y la entidad pública que está a cargo es el INMETRO. Dicha resolución incluye además disposiciones relativas a determinados aspectos del etiquetado y marcado de productos textiles (por ejemplo, las designaciones de las fibras y la composición), y de facilitar información a usuarios y consumidores. No se aplica a los productos textiles destinados a la exportación a países que no pertenezcan al MERCOSUR¹⁷.

Para Brasil aplican los siguientes requisitos de etiquetado para la cadena Sistema moda:

País	Idioma	Contenido de la fibra	Origen	Cuidados	Productor / Importador	Talla
Brasil	Portugués	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Productor	Obligatorio

Fuente: Otexa

2.3 ¿Cómo se conectan Colombia y Brasil?

La República Federativa de Brasil es el país más grande de Suramérica y el quinto más extenso del mundo y se encuentra ubicado al sureste del continente, bordeando el Océano Atlántico. Tiene una superficie de 8.511.965 km², de los cuales

8.456.510 km² corresponden a terreno sólido y 55.455 km² a aguas territoriales. La línea de litoral marítimo tiene una extensión total de 7.491 kilómetros. Su capital es Brasilia, pero su ciudad más poblada es Sao Pablo.

¹⁶Artículo 1, Anexo VII del ACE-72
¹⁷Consultado en file:///E:/Usuarios/lvelozal/Downloads/bra740.pdf



2.3.1 Acceso marítimo y aéreo

Servicios marítimos

El tráfico marítimo desempeña un papel primordial en el transporte internacional de mercancías, manejando más del 90% de la carga de exportaciones e importaciones brasileñas. Los principales puertos de Brasil son: Puerto de Paranagua, Puerto de Río Grande y Puerto de Santos.

Desde Colombia existe una gran variedad de servicios desde los puertos de Buenaventura, Barranquilla, Cartagena y Santa Marta hacia los puertos de Belem, Fortaleza, Itajai, Navegantes, Manaus, Río de Janeiro, Río Grande, San Francisco Do Sul, Santos, Suape, Pecem, Vitoria, entre otros.

Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

Puerto de desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de tránsito (Días)
Santos	Cartagena	Directo	11
	Buenaventura	Directo	19
	Barranquilla	Cartagena - Colombia	18
	Santa Marta	Manzanillo - Panamá	26
Suape	Cartagena	Directo	8
	Buenaventura	Cartagena - Colombia	14
	Barranquilla	Cartagena - Colombia	14
	Santa Marta	Manzanillo - Panamá, Caucedo - República Dominicana	23
Vitoria	Cartagena	Directo	20
	Buenaventura	Balboa - Panamá, Santos - Brasil	25
	Barranquilla	Kingston - Jamaica	20
Rio de Janeiro	Cartagena	Directo	19
	Buenaventura	Cartagena - Colombia	26
	Barranquilla	Cartagena - Colombia	26
Navegantes	Cartagena	Directo	14
	Buenaventura	Cartagena - Colombia	21
	Barranquilla	Cartagena - Colombia	21

* La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio. Para más información visite el portal de Rutas y Tarifas de ProColombia.

Líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Brasil



Servicios aéreos

Brasil cuenta con 4.263 pistas aéreas, de las cuales 718 se encuentran pavimentadas y las 3.545 restantes se encuentran sin pavimentar.

El país se caracteriza por tener una infraestructura aeroportuaria importante para el manejo de carga internacional y desde Colombia, cuenta con aeronaves de pasajeros en servicio de itinerario regular y servicios de carga que arriban principalmente a los

aeropuertos internacionales de Brasilia, Sao Paulo (Guarulhos, Viracopos), Manaus, Belo Horizonte y Río de Janeiro (Galeão).

Actualmente existen más de ocho aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Brasil. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Estados Unidos, Panamá, Argentina y Perú.

Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Brasil

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia	Tiempo de tránsito (Días)
American Airlines	Miami - Estados Unidos	LU, MI, JU, VI, SA, DO	11
	Avianca	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Copa Airlines	Directo	MA
	Fedex	Memphis - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Centurion	Miami - Estados Unidos	MA, MI, JU, VI, SA, DO	8
	LATAM Cargo	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
	Aerolíneas Argentinas	Buenos Aires - Argentina	LU, MI, VI, DO
	Premium jet	Directo	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Vitoria	Cartagena	Directo	20
	Buenaventura	Balboa - Panamá, Santos - Brasil	25
	Barranquilla	Kingston - Jamaica	20
Rio de Janeiro	Cartagena	Directo	19
	Buenaventura	Cartagena - Colombia	26
	Barranquilla	Cartagena - Colombia	26
Navegantes	Cartagena	Directo	14
	Buenaventura	Cartagena - Colombia	21
	Barranquilla	Cartagena - Colombia	21

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Dirección de Información Comercial – ProColombia. La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio. Para más información visite el portal de Rutas y Tarifas de ProColombia.

2.3.2 Otros aspectos logísticos importantes

Documentos requeridos para el ingreso de mercancías¹⁸.

Envíos comerciales

- Cinco (5) facturas comerciales, que contenga: el título “Para ser transportados por vía aérea”, el nombre y la dirección del remitente y el destinatario tanto, el número y fecha de la factura, el nombre de la compañía aérea, los datos del vuelo, la estación de carga y destino; marcas, numeración, número y tipo de bultos, descripción exacta de las mercancías en portugués (muy idénticas en la Guía de Importación) peso bruto de cada paquete en kg. y gramos, peso bruto total como se menciona en Guía de Importación y, el número de partida del arancel aduanero, número y fecha de emisión de Guía de Importación y, país de origen y de compra, precio unitario y el valor FOB total, el transporte y otros cargos, el valor CIF en la moneda, como se muestra en la Guía de Importación y en dólares, tasa de conversión, fecha de emisión y firma del expedidor

Notas:

1. La factura no puede contener tachaduras o adiciones, en caso contrario una multa de 20% del valor CIF de los derechos.

2. No factura necesaria para: envíos personales con un valor menor de USD 500, bienes nacionales, mercancías reimportadas después de la revisión o reparación en el extranjero, bienes o animales para exposiciones y patrocinado por organismos oficiales.

- Licencia de importación: para los envíos valorados US\$ 300,00 a US\$ 3,000.00 o más (depende del tipo de mercancía) y algunas otras categorías de productos independientemente de su valor.

Nota: No se requiere para los bienes exentos de la factura comercial o declaración de importación (Guía de Importación) que no se recomienda para ser usado, ya que toma mucho tiempo para la manipulación, y el consignatario debe entonces pagar cargas pesadas para el almacenamiento en el Depósito Aduanero.

- Certificado de origen: no es necesario si la factura comercial contiene una declaración de origen visado por la Cámara de Comercio. Certificado de origen siempre se requiere de los países miembros de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración).

Envíos de muestras

- Muestras con un valor hasta US\$1.000 no necesitan una “Guia de Importação”, pero tienen que ser acompañados por un Declaração de Importação de amostra e pequena encomenda (DIA). La Factura tiene que ser marcada con “Sem Cobertura



cambial” (= sin cobertura de cambio). Las muestras están sujetas a derechos de importación normales. Las muestras importadas temporalmente deben ir acompañadas con 5 Listas de embalaje que muestran descripción detallada, el valor por unidad, número y peso. Para el despacho (para ser efectuado por un agente de aduanas) se requiere una garantía bancaria. Listas de embalaje y la carta del propietario deben ser enviadas a la compañía aérea de carga Dept. O el Agente General en Brasil a los menos 15 días antes de que el viajero comercial llega a Brasil.

Transporte de muestras sin valor comercial

Se entiende por muestras sin valor comercial a aquellas mercancías que únicamente tienen por fi-

nalidad demostrar sus características y que carecen de valor comercial por sí mismas, las cuales no deben ser destinadas a la venta en el país.

Verifique que al momento de realizar sus envíos de muestras estas no pagan aranceles e impuesto en el destino al que planea llegar. Recuerde que este puede ser un costo adicional para su cliente y afectar los tiempos de entrega.

Para envíos de muestras que no representan un valor en el mercado, es importante en primera ins-

tancia que el exportador conozca que todo país cuenta con requerimientos para el ingreso de dichas muestras.

Dentro del manejo de mercancías vía aérea, ya sea como muestras sin valor comercial o envíos urgentes, se destacan las ALIANZAS que ProColombia ha suscrito con diversas transportadoras para reducir el costo de los envíos en que incurren aquellas empresas que trabajan en los diferentes programas ofrecidos por la entidad.



2.4 Cultura de negocios

Al momento de hacer negocios con empresas de Brasil es importante tener en cuenta los siguientes aspectos de acuerdo con su cultura de negocios:

- Si se requieren citas de negocios con frecuencia se pueden programar a corto plazo. Sin embargo, lo mejor es que se programen con dos a tres semanas de antelación. Confirme la reunión por escrito. No es raro que las citas para ser canceladas o cambiadas en el último minuto.
- En Sao Paulo y Brasilia es importante llegar a tiempo para las reuniones. En Río de Janeiro y otras ciudades es aceptable llegar unos minutos tarde a una reunión.

2.5 Links de interés

- **Ministerio de Industria y Comercio de Brasil:** procedimientos para exportar e importar en Brasil, principales acuerdos comerciales, estadísticas, balanza comercial, barreras al comercio, incentivos a las empresas y legislación comercial. www.mdic.gov.br
- **Ministerio de Transporte de Brasil:** novedades, directorio de empresas de transporte marítimo, aéreo, y terrestre, estadísticas, legislación, consultoría jurídica y proyectos actuales de inversión. [- En la primera visita a una empresa puede llevar artículos publicitarios de poco valor, pero no es recomendable hacer regalos ostentosos \(podrían percibirse como sobornos\). La negociación se desarrolla en general en portugués. Es preferible dejar a su interlocutor comenzar el tema, utilizar abogados y consultores locales si fuera necesario.
 - La negociación puede ser larga y meticulosa, y la decisión final será tomada por la persona que ocupe el puesto jerárquico más alto. Es frecuente que las conversaciones se mezclen y los interlocutores se interrumpen: es señal de que el asunto que se trata resulta interesante.](http://www.

</div>
<div data-bbox=)

transportes.gov.br/

- **Agencia de Promoción de exportaciones e inversiones de Brasil:** información acerca de estudios de mercado, oportunidades de negocio, proyectos de inversión e incentivos para cerrar negocios en este país. www.apexbrasil.com.br
- **Federal Express:** información relacionada con la normatividad del país para las exportaciones e importaciones. <https://smallbusiness.fedex.com/international/country-snapshots/brazil.html?gtmcc=us>



Argentina: un mercado de oportunidades para Sistema Moda

Argentina es el tercer mercado más grande de Latinoamérica con 44,3 millones de habitantes, convirtiéndolo en un mercado interesan-

te, donde un mejor entorno económico y la recuperación del poder adquisitivo en particular serán dos factores clave en el crecimiento de las ventas.

3.1 Oportunidades de negocio

Jeanswear

La personalización de los jeans ha tenido un papel muy importante en la categoría en los últimos años. Pantalones con parches o bordados son algunos de los más populares. Entre las innovaciones de las marcas de lujo, Kosiuko lanzó jeans con flores o mariposas bordadas en el segmento premium para mujer.

Los jeans para mujeres son una categoría mucho más competitiva e innovadora que los jeans para hombres. Las mujeres argentinas buscan productos exclusivos, de buena calidad y estilo.



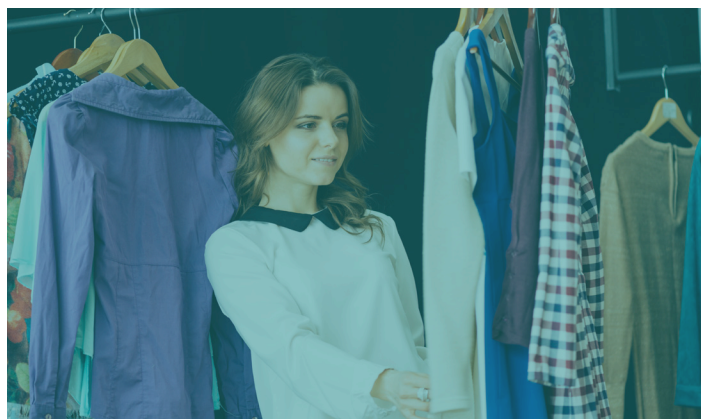
Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
62.03.42	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, para hombres o niños	35%	0%
62.04.62	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón, para mujeres o niñas	35%	0%

Fuente: MacMap

Ropa casual

Definitivamente, el mercado argentino se inclina en preferencia por las marcas masivas presentes tanto en locales propios como en multimarcas, dependiendo del grado de reconocimiento y posición que ocupa la marca. Asimismo, los argentinos están cada vez más influenciados por las tendencias del estilo de la moda y han aumentado la frecuencia de compra en los últimos años.

El consumidor argentino se caracteriza por ser exigente con lo que consume. El país tiene una gran clase media que exige buen diseño, calidad y precio.



Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
61.09.90	T-shirts y camisetas de punto, de materia textil (exc. de algodón)	35%	0%
61.04.63	Pantalones, pantalones con peto, calzones y pantalones cortos de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas (exc. bragas y trajes de baño)	35%	0%
61.05.20	Camisas de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños (exc. camisones, "T-shirts" y camisetas)	35%	0%

Fuente: MacMap



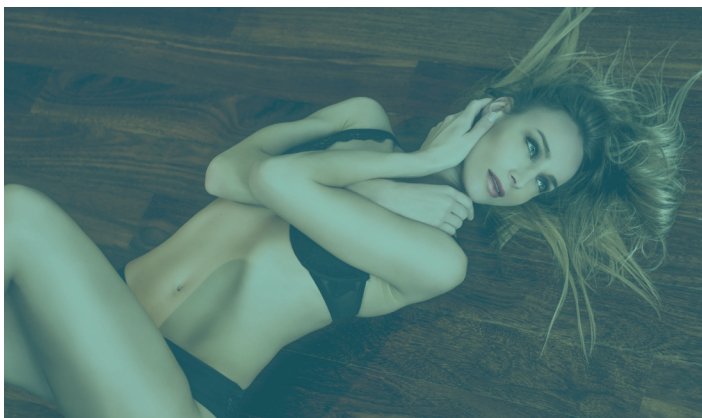
Ropa de hogar

Los argentinos buscan ropa de hogar con estilo y calidad, donde los materiales más comunes son el algodón y el poliéster. Algunas de las principales marcas en el mercado son Home Collection, Jean Cartier y LBH.

Los argentinos no están acostumbrados a hacer compras de productos para el hogar en canales especializados y cada vez más las personas recurren al canal online, donde pueden ver y comparar productos antes de comprar.

Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
63.02.60	Ropa de tocador o de cocina de tejido con bucles, de tipo para toalla, de algodón.	35%	0%
63.02.22	Ropa de cama de fibras sintéticas o artificiales, estampada (exc. de punto)	35%	0%
63.01.40	Mantas de fibras sintéticas	35%	0%

Fuente: MacMap 15



Ropa interior femenina

Las mujeres argentinas buscan un estilo sexy, atractivo y retro, en un intento de traer de vuelta los estilos de épocas anteriores con el uso de materiales refinados y delicados, como encajes y satén. Asimismo, son bastante exigentes y dentro de sus preferencias buscan ropa que inspire seducción y comodidad.

Algunas tendencias de moda emergentes para ropa interior en Argentina incluyen fibras como el algodón modal y spandex, además de materiales blandos y tul transparente en combinación con otros materiales con colores opacos.

Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
62.12.10	Sostenes (corpiños), incluso de punto.	35%	0%
61.08.22	Bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) de punto, de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	35%	0%

Fuente: MacMap



Ropa formal masculina

La categoría de ropa formal masculina en Argentina busca siluetas que estilicen y resalten la figura, den porte y presencia. El vestuario es mucho más atemporal en comparación con el segmento femenino.

Los argentinos buscan trajes elegantes y estilizados con silueta “slim-fit” con colores básicos como negro, azul en distintas intensidades y gris, los cuales se ajustan según momento del día e importancia del evento.

Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
62.03.11	Trajes (ambos o ternos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños, excepto los de punto.	35%	0%
62.03.12	Trajes (ambos o ternos) de fibras sintéticas, para hombres o niños, excepto los de punto.	35%	0%

Fuente: MacMap

Textiles e insumos

La cadena productiva del sector abarca el diseño y la confección de prendas de vestir y artículos para el hogar. En cada una de estas etapas se desarrollan las distintas actividades que le agregan valor a los bienes que posteriormente se convertirán en productos finales para el consumo.

Los tejidos planos y los tejidos de punto fueron los productos que más se importaron en textiles. El algodón, las fibras discontinuas y los filamentos fueron lo más destacado entre esas importaciones.



Posición	Descripción	Arancel general	Arancel Colombia con el ACE-72
54.02.33	Hilados texturados de filamentos de poliésteres (exc. hilos de coser e hilados acondicionados para la venta al por menor)	18%	0%
56.03.11	Tela sin tejer, incl. impregnada, recubierta, revestida o estratificada, n.c.o.p., de filamentos sintéticos o artificiales, de peso <= 25 g/m ²	26%	0%
54.07.10	Tejidos de hilados de alta tenacidad, de nailon o demás poliamidas o de poliésteres, incl. los monofilamentos de título >= 67 decitex, y cuya mayor dimensión de la sección transversal sea <= 1 mm	26%	0%

Fuente: MacMap

3.2 Requisitos no arancelarios y Obstáculos Técnicos al Comercio - OTC

El ACE-72, en el Anexo VII, incluyó disposiciones referentes a evitar que las partes adopten o apliquen normas técnicas, reglamentos técnicos, procedimientos de evaluación de la conformidad y metrología en caso de que estos puedan constituirse como obstáculos técnicos innecesarios al comercio recíproco¹⁹.

Al momento de entrar al mercado se recomienda tener en cuenta los siguientes puntos:

- De acuerdo con la Cámara Argentina de Comercio y Servicios mediante la resolución 523-E/2017, se debe tramitar Licencias Automáticas de Importación para todas las mercaderías comprendidas en MERCOSUR (con algunas excepciones). Sin embargo, para algunos productos de la cadena Sistema Moda se tramitarán Licencias No Automáticas cuando se necesario.
- Valoración - Deberán inscribirse al “Sistema de asientos de alerta” y cumplir los requerimientos especificados en el Formulario OM 2270- Inscripción de Marcas <http://www.tarifar.com/tarifar/html/temp/OM2270.pdf> (Importador)
- Licencias – Las materias textiles están obligados a presentar ante la SECRETARÍA DE COMERCIO

(SC) una Declaración Jurada de Composición de Producto (DJCP) sobre la composición porcentual de las fibras, en el primer caso, o de los materiales constitutivos, en el segundo caso (Importador).

- Intervenciones - Existen intervenciones en materiales compuestos de especies por la Dirección de Fauna Silvestre - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable que podrían aplicar si son agregados o mezclados con el producto.
- Estampillado - Cuando se garantice la falta de Certificado de Origen, la misma no podrá comercializarse hasta tanto se aporte el original o se identifiquen las mercaderías (Res.Gral. AFIP 2310/07, art.2°).
- Las importaciones de bienes en Argentina están afectadas por aranceles, además de otros impuestos de importación como lo son: APT (Impuesto a ganancias anticipadas), IVA, IVA avanzado, y el CCS (Impuesto a uso de sistema computarizado), ISF (Tarifa a la estadística).
- El etiquetado es controlado por el reglamento técnico MERCOSUR sobre etiquetado de productos textiles para los países miembros. En el caso de Argentina los siguientes son requisitos de etiquetado para la cadena de Sistema Moda:

País	Idioma	Contenido de la fibra	Origen	Cuidados	Productor / Importador	Talla
Argentina	Español	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Importador	Obligatorio

Fuente: Otexa

3.3 ¿Cómo se conectan Colombia y Argentina?

La República de Argentina, ubicada en el cono sur de América del Sur, es el segundo país más grande de Sur América, con una superficie total de 2.7800.400 km². Si se consideran los sectores tanto americanos como antárticos, su extensión es de 3.761.274 km². Así mismo, el territorio se extiende a lo largo de 4.989 Km de costas.



3.3.1 Acceso marítimo y aéreo

Servicios marítimos

Argentina cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por más de 30 puertos que se ubican alrededor de sus 4.989 km. de costas sobre los ríos de la cuenca de La Plata y sobre el Océano Atlántico. Entre estos se encuentran: Buenos Aires, Rosario, Bahía Blanca, Quequén, Puerto de la Plata y Madryn, puerto natural de mayor profundidad en Argentina. El comercio entre Colombia y Argentina se mueve a

través del Puerto de Buenos Aires, el principal de Argentina y uno de los más grandes de Latinoamérica. Este último está dividido en cinco terminales de carga general; cuenta con una Terminal para cereales de 170.000 toneladas; ocupa un área de 92 hectáreas y una longitud de muelles de 5.600 m. de longitud, para 23 puntos de atraque que sirven buques con eslora superior a 180 m.

Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

Puerto de desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de tránsito (Días)
Buenos Aires	Cartagena	Caucedo – República Dominicana	23
	Buenaventura	Cartagena – Colombia, Santos - Brasil	28
	Barranquilla	Cartagena – Colombia, Santos - Brasil	26
	Santa Marta	Cartagena – Colombia, Santos - Brasil	24

*Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Dirección de Información Comercial – ProColombia. * La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio. Para más información visite el portal de Rutas y Tarifas de ProColombia.*

Líneas navieras y consolidadores con oferta de servicios a Argentina



Servicios aéreos

Argentina cuenta con una infraestructura aeroportuaria compuesta por 32 aeropuertos ubicados a lo largo de su territorio. Los principales aeropuertos son: Aeropuerto Internacional de Ezeiza- Ministro Pistarini en Buenos Aires, Aeropuerto Internacional de Córdoba - Pajas Blancas en Córdoba y el Aeropuerto Internacional de Ushuaia. Cada una de las principales

ciudades del país y capitales de provincia cuentan con aeropuertos, en su mayoría internacionales.

Actualmente existen más de siete aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Argentina. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Estados Unidos, Perú, Chile y Panamá.

Conexiones de aerolíneas prestadoras de servicio a Argentina

Aerolínea	Conexiones	Frecuencia
American Airlines	Miami - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Avianca	Directo	LU, MI, VI, SA, DO
Copa Airlines	Panama - Panamá	LU, MA, JU, SA
Centurion	Miami - Estados Unidos	MA, MI, JU, VI, SA, DO
LATAM Cargo	Santiago de Chile - Chile	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO
Aerolíneas argentinas	Directo	LU, MI, VI, DO
Premium jet	Santiago de Chile - Chile	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO

*Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Dirección de Información Comercial – ProColombia. *La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio. Para más información visite el portal de Rutas y Tarifas de ProColombia.*

3.3.2 Otros aspectos logísticos importantes

Documentos requeridos para el ingreso de mercancías²⁰.

Envíos comerciales

- Cuatro (4) facturas comerciales certificadas por la cámara de comercio del país de origen y legalizadas por el consulado, conteniendo: el valor total de la factura convertido a ARS, y se debe aplicar conversión al precio FOB del envío, más los cargos adicionales y la siguiente declaración:

“Declaro bajo juramento que todos los datos que contiene esta factura son fiel reflejo de la verdad y que los precios indicados son los realmente a pagarse. Declaro en igual forma que no existen convenios que permitan alteraciones de estos precios.”

- Cuatro (4) listas de empaque, conteniendo información detallada del paquete (números, cantidades, peso bruto y neto) con la siguiente declaración:

“Declaro bajo juramento que todos los datos que contiene esta nota de empaque son el fiel reflejo de la verdad y el detalle indicado corresponde al contenido real”.

- Licencia de importación para ciertos bienes.

Envíos de muestras

- Cuatro facturas comerciales. Para muestras im-

portadas temporalmente, las facturas deben decir “importación temporaria”

Transporte de muestras sin valor comercial

Se entiende por muestras sin valor comercial a aquellas mercancías que únicamente tienen por finalidad demostrar sus características y que carecen de valor comercial por sí mismas, las cuales no deben ser destinadas a la venta en el país.

Verifique que al momento de realizar sus envíos de muestras estas no pagan aranceles e impuesto en el destino al que planea llegar. Recuerde que este puede ser un costo adicional para su cliente y afectar los tiempos de entrega.

Para envíos de muestras que no representan un valor en el mercado, es importante en primera instancia que el exportador conozca que todo país cuenta con requerimientos para el ingreso de dichas muestras.

Dentro del manejo de mercancías vía aérea, ya sea como muestras sin valor comercial o envíos urgentes, se destacan las ALIANZAS que ProColombia ha suscrito con diversas transportadoras, para reducir el costo de los envíos en que incurren aquellas empresas que trabajan en los diferentes programas ofrecidos por la entidad.

²⁰Fuente: TACT (The Air Cargo Traffic). 2016



3.4 Cultura de negocios

Al hacer negocios en Argentina es muy importante construir relaciones sólidas y personales con el agente, representante, distribuidor o demás socios comerciales. Por otro lado, en los negocios las costumbres son muy formales en cuanto a la forma de vestir, a la apariencia y al comportamiento. Son muy conservadores.

La cortesía es muy importante y acelerarse para cerrar un negocio puede poner en riesgo su éxito. Ningún encuentro empezará con temas de negocio, ya que la gente establece confianza hablando pri-

mero de temas como la familia, los deportes u otras actividades sociales. Esta confianza es fundamental para desarrollar una relación sólida de negocios. Igualmente, es importante estrechar la mano con todos los asistentes de la reunión al llegar y antes de irse.

Es importante citar las reuniones con anterioridad y llegar a tiempo, aunque su socio comercial pueda estar un poco tarde. Igualmente, es importante llevar tarjetas de presentación y si es posible que estas estén escritas en inglés y en español.

3.5 Links de interés

- **Aduana de Argentina.** Información relacionada con la operatividad aduanera, usuarios aduaneros, operadores tributarios, servicios, formularios y orientación tributaria en Argentina. www.afip.gov.ar
- **Ministerio de Economía y Producción.** Información relacionada con informes económicos, lineamientos productivos de diferentes industrias, indicadores económicos, entre otros. www.argentina.gob.ar

- **Cámara Argentina de Comercio.** Información relacionada con la Cámara de Comercio, servicios que prestan y actividades, comercio exterior, conferencias y capacitación, entre otros. www.cac.com.ar
- **Federal Express.** Información relacionada con la normatividad del país para las exportaciones e importaciones. <https://smallbusiness.fedex.com/international/country-snapshots/argentina.html?gtmcc=us>



GOBIERNO DE COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Foto: Maaji